# MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO

# MEMORIAS
# AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Documento consolidado por Oficina Asesora de Planeación
Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio
Conmutador (57 1) 3323434 Sede Administrativa La Botica Carrera 6 No. 8-77
Sede Atención al Usuario Calle 18 No. 7-59
Bogotá, D.C., Colombia
Diciembre 2021

**MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO**

**Ministro**
Jonathan Malagón González

**Jefe Oficina Asesora de Planeación**
Rocio Macarena Ocampo Lillo
**Jefe Oficina Tecnologías de la Información y Comunicaciones**
Carlos Gabriel Gutiérrez Pacheco

**Jefe Oficina Asesora Jurídica**
Juan Carlos Covilla Martínez
**Jefe Oficina de Control Interno**
Olga Yaneth Aragón Sánchez

**VICEMINISTERIO DE VIVIENDA**
**Viceministro**
Carlos Alberto Ruiz Martínez
**Director de Vivienda de Interés Social**
Erles Edgardo Espinosa
**Director de Vivienda Rural**
Sara Giovanna Piñeros Castaño
**Director del Sistema Habitacional**
Felipe Walter Corea
**Director de Espacio Urbano y Territorial**
Camilo Andrés Quiroz Hinojosa

**VICEMINISTERIO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO**
**Viceministro**
José Luis Acero Vergel
**Director de Política y Regulación**
Hugo Alonso Bahamon Fernandez
**Director de Infraestructura y Desarrollo Empresarial**
Gloria Patricia Tovar Álzate

**SECRETARÍA GENERAL**
**Secretaria General**
Leónidas Lara Anaya
**Subdirector Servicios Administrativos**
Camilo Andrés Acosta
**Subdirector de Finanzas y Presupuesto**
Jorge Alberto Moreno Villarreal

**Contenido**


1. PLANEACIÓN ESTRATEGICA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021 5
2. CONTENIDO DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021 9
3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES..... 17
4. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 26

# INTRODUCCION

Teniendo en cuenta el proceso de vacunación contra el COVID-19 que se adelantado en el territorio nacional, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio (MVCT) realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (APRC) de manera semipresencial en el Centro de eventos la Macarena de Rionegro- Antioquia. El evento se transmitió en vivo a través de las redes sociales del MVCT y el canal de televisión TRO.

La rendición de cuentas del MVCT busca responder a los requerimientos de información de las diferentes entidades de control, grupos de valor[1] y partes interesadas, sin embargo, se enfatiza en desarrollar un ejercicio de ciudadanía activa, participativa y colaborativa, por lo cual, además de mostrar los principales logros alcanzados por la entidad entre enero y septiembre de 2021, se invitó a la ciudadanía a presentar inquietudes y comentarios en el espacio desarrollado.

Tabla 1 Detalles Audiencia Pública de Rendición de Cuentas MVCT 2021

| Aspectos | Detalles |
|---|---|
| Fecha de realización | 7 de diciembre de 2021 |
| Hora | • Hora inicio: 11:03 AM<br>• Hora terminación: 01:45 PM |
| Lugar | El evento se desarrolló de manera virtual |
| Canales de Transmisión | • Televisión: Canal TRO<br>• Redes sociales: https://www.instagram.com/minvivienda/?hl=es-la<br>• YouTube: https://www.youtube.com/c/minvivienda |
| Objetivo | Informar públicamente sobre la gestión del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio en la vigencia 2021. |
| Grupos de apoyo | Responsables del alistamiento y organización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del MVCT:<br>• Despacho del Ministro<br>• Oficina Asesora de Planeación<br>• Grupo de Comunicaciones Estratégicas<br>• Grupo de Atención al Usuario y Archivo |

Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio (2021)

En este documento, presenta el proceso que se realizó para llevar a cabo el ejercicio de la APRC del MVCT para la vigencia 2021:

- ✓ Contiene el escenario previo a la APRC y la metodología para identificar los temas relevantes a presentarse durante el evento.
- ✓ Reúne algunos de los mensajes principales transmitidos a lo largo del evento. Además, se abordan los logros alcanzados por el viceministerio de Vivienda y Agua Potable y Saneamiento Básico (APSB).
- ✓ Muestra la estrategia de comunicaciones adelantada por el MVCT para visibilizar el evento y promover la participación de la ciudadanía en la realización de este.
- ✓ Finalmente, en la quinta parte de este documento se hace una evaluación de la APRC y como está contribuye a fortalecer el ejercicio de Rendición de cuentas y Participación Ciudadana del MVCT.

[1] En el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) "toda entidad pública cumple con un propósito fundamental para el cual fue creada: satisfacer un derecho constitucional o resolver los problemas o necesidades de un grupo de ciudadanos, a los cuales se les va a denominar grupos de valor" (DAFP,2019, p.16).

# 1. PLANEACIÓN ESTRATEGICA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Entre octubre y noviembre de 2021, la Oficina Asesora de Planeación del MVCT adelantó dos reuniones preparatorias de carácter general para la realización de la APRC. En las reuniones participaron todas las dependencias del MVCT y cada una de ellas se responsabilizó de diferentes actividades para la preparación del evento y se definió un cronograma donde se establecieron los plazos para abordar las actividades relacionadas a continuación:

**Construcción del informe de gestión para la APRC vigencia 2021**

Este informe contiene la gestión adelantada por el MVCT entre enero y septiembre de 2021. La información fue suministrada por las dependencias de la entidad sintetizado en un lenguaje claro para los diferentes grupos de valor y partes interesadas. Este documento fue publicado el pasado 16 de noviembre de 2021 en la sección de Tramites y Servicios / Rendición de Cuentas de la página web del MVCT: https://minvivienda.gov.co/sites/default/files/documentos/informe-de-rendicion-de-cuentas-2021_3.pdf

Ilustración 1 Publicación Informe de Gestión APRC 2021

Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio (2021)

- **Metodología para identificar los temas de interés de los grupos de valor y partes interesadas del MVCT.**
- **Plazos de ejecución de las actividades a desarrollar por las dependencias,** así como los criterios de calidad para realizar la estrategia de comunicaciones de la APRC, lo cual incluyó la campaña de expectativa sobre el evento y la construcción y difusión de invitaciones virtuales a los Grupos de Valor y Partes interesadas.
- **Encuesta de satisfacción para los participantes de la APRC.** Con el propósito de sistematizar sus percepciones sobre el evento, su evaluación y sus recomendaciones con la finalidad de identificar acciones de mejora
-

En las reuniones preparatorias además de definir el cronograma de actividades preparatorias, los responsables y los lineamientos para desarrollar cada una de estas acciones permitieron realizar un seguimiento a la oportunidad y calidad en la materialización de estas para garantizar que la APRC, estuviera acorde a los criterios del Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) y de la Política de Participación Ciudadana del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

## 1.1 Identificación temas de interés

Con el propósito de orientar los contenidos del Informe de Gestión y de la APRC se realizaron dos actividades que permitieron identificar los temas de interés de los grupos de valor y partes interesadas. En primer lugar, se identificaron temas de interés a partir del análisis de las Preguntas, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Denuncias y Felicitaciones (PQRSDF) tramitadas entre enero y septiembre de 2021 en el MVCT. Producto de esta labor se identificaron los temas de interés relacionados en la Tabla 2.

Las personas que realizaron solicitudes de información al MVCT muestran un mayor interés por los temas del sector vivienda, especialmente por las posibilidades de acceso a subsidios de vivienda, seguido de los temas de vivienda rural. También se presenta interés en las acciones que desarrolla la entidad sobre APSB.

Tabla 2 Temas de interés identificados a través de las PQRSDF 2021

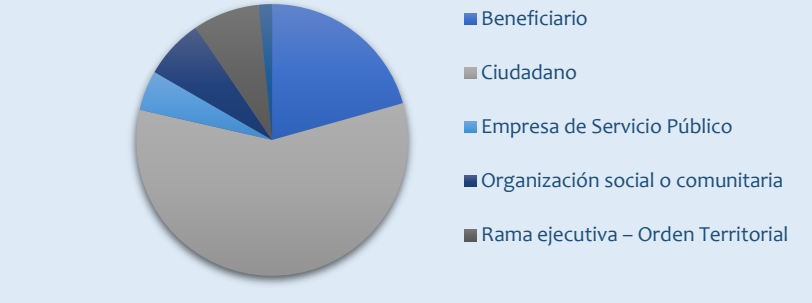
| Asunto | Total |
|---|---|
| Subsidios de Vivienda (FONVIVIENDA) | 7.141 |
| Vivienda Rural | 1.573 |
| Saneamiento de activos de los extintos ICT INURBE | 496 |
| Agua y Saneamiento Básico | 262 |
| Solicitud subsidio de vivienda | 169 |
| Subsidio "Mi Casa Ya" | 155 |
| "Mi Casa Ya" | 154 |
| Semillero de Propietarios | 110 |
| Formulario de inscripción "Mi Casa Ya" | 58 |

Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio (2021)

En segundo lugar, se realizó una encuesta a grupos de valor, partes interesadas y público en general orientada a identificar cuáles son los temas sobre la gestión del MVCT que a la ciudadanía le gustaría que fueran tratados durante el evento de Rendición de Cuentas. La encuesta fue diseñada en la aplicación *Microsoft Forms*, y posteriormente difundida por correo electrónico y las redes sociales de la entidad; estuvo disponible entre el 20 de octubre y 16 de noviembre de 2021.

*En total, 136 personas diligenciaron la encuesta. La mayoría se identificaron como ciudadanos, y en menor medida, como beneficiarios de los programas del MVCT, servidores públicos de entidades de orden territorial o pertenecientes a organización social o comunitaria.*

Gráfico 1 Participantes de la Encuesta de temas de interés

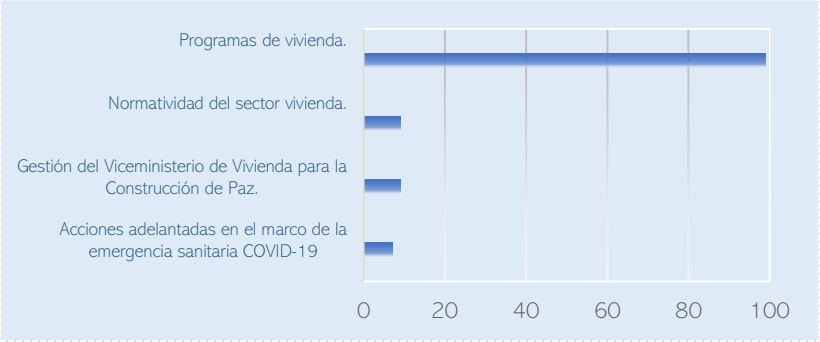



Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Ministerio de vivienda, ciudad y territorio (2021)

***Dimensiones de Vivienda y Desarrollo Urbano y Territorial***

*Los temas de mayor interés por parte de los grupos de valor y partes interesadas son la gestión en los programas del sector vivienda, seguido por la gestión del Viceministerio para cumplir con el Acuerdo de Paz.*

Gráfico 2 Temas de interés Vivienda y desarrollo urbano y territorial

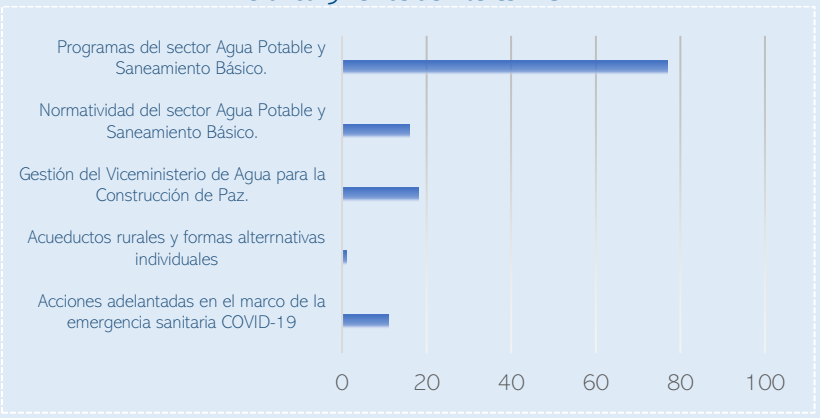



Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Ministerio de vivienda, ciudad y territorio (2021)

***Dimensión Agua Potable y Saneamiento Básico***

*Los temas de mayor interés por parte de los grupos de valor y partes interesadas son la gestión asociada a los programas de APSB, seguido por la gestión del Viceministerio de Agua para cumplir con el Acuerdo de Paz.*

Gráfico 3 Temas de interés APSB

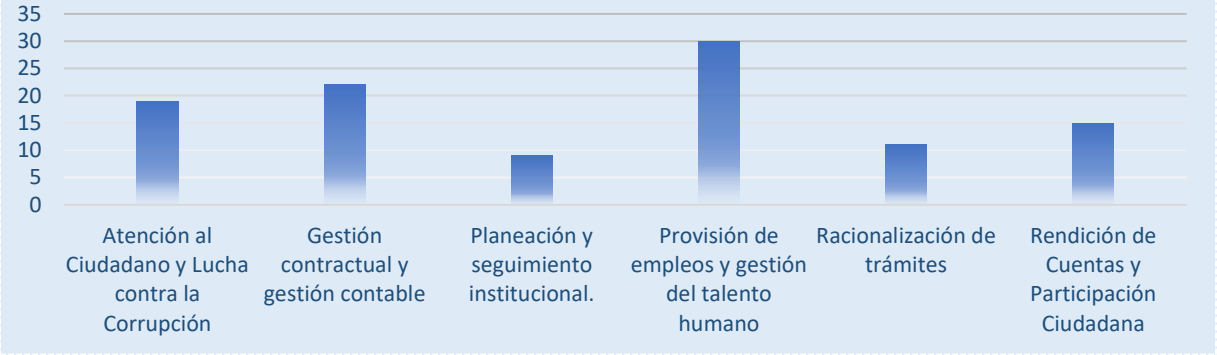



Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Ministerio de vivienda, ciudad y territorio (2021)

***Institucional***

*Los temas que resultaron de mayor interés para los grupos de valor y partes interesadas son la provisión de empleos y la gestión del talento humano, las gestiones adelantadas en atención al usuario y lucha contra la corrupción, la gestión contractual y contable y la gestión asociada a rendición de cuentas y participación ciudadana.*

Gráfico 4 Temas de interés Gestión institucional




Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Ministerio de vivienda, ciudad y territorio (2021)

# 2. CONTENIDO DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

## 2.1. Información Vivienda

En 2015 fueron 1.804 familias las beneficiadas con estas ayudas, en 2016, 6.930, en 2017, 14.433, en 2018, cuando inicia el periodo de gobierno del Presidente Duque, fueron 30.417 de los cuales (15.925) fueron otorgados de agosto a diciembre, en 2019 la cifra llegó a 32.466, durante 2020 y en medio de la crisis por la pandemia Covid.19, 45.080 familias accedieron a un subsidio para compra de vivienda y en 2021, el año pospandemia, más de 64 mil familias se convirtieron en propietarias con subsidio del Gobierno Nacional. A estas se suman los miles de familias beneficiarias de las coberturas para vivienda No VIS de segmento medio. Desde su habilitación en septiembre de 2020 se han beneficiado 34.144 familias, 7.495 en 2020 y casi 27 mil en 2021. Por otro lado, el 18 de mayo de 2021 se lanzó Jóvenes Propietarios para facilitar el acceso a la vivienda por parte de la población entre 18 y 28 años. Tiene 3 componentes:

- Condiciones preferenciales en el crédito de vivienda de interés social (VIS)
- Garantías para el crédito hipotecario, 100% subsidiadas por el Gobierno Nacional.
- Acompañamiento personalizado.

De manera específica, y en respuesta a los temas de interés para la ciudadanía se detallan los siguientes programas:

**Casa Digna, Vida Digna**

Por otro lado, el programa **Casa Digna Vida Digna** cambia la calidad de vida a miles de familias en todo el territorio nacional gracias al compromiso de 3 entidades del Gobierno Nacional (Ministerio de Vivienda, Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural y Prosperidad Social). Esta es una iniciativa transforma espacios (Colegios, CDI, Parques), otorga títulos de propiedad a familias que, si bien eran poseedoras, aún no eran dueñas del terreno donde habitaban, se cambiaron la cara de los barrios y por supuesto la vida de miles de familias a través de las mejoras que hacemos en sus hogares. En el componente de Mejoramiento de Viviendas. Las familias reciben mejoramiento de pisos, techos, arreglo de paredes, les enchapamos la cocina, el baño, arreglamos su fachada.

*"(…) No es solo cuestión de estética sino de salubridad y calidad de vida"*

Desde el Ministerio de Vivienda en coordinación con las Cajas de Compensación Familiar (CCF) y las entidades territoriales, se han mejorado cerca de 7.500 mil viviendas durante el 2021 y durante el cuatrienio esta cifra asciende a 28.092 viviendas mejoradas. En cuanto al Mejoramiento de Entornos, se busca mejorar las condiciones de vida de la población en situación de pobreza y extrema pobreza, mediante la renovación de su entorno habitacional de manera conjunta entre la Nación, el municipio y la comunidad, a través de intervenciones de mejoramiento integral de barrios y equipamientos. Durante 2021, gracias al trabajo mancomunado entre el MVCT y Findeter, iniciamos la etapa de obra de 6 proyectos de Mejoramiento de Entornos, con los cuales se benefician 13.697 hogares a través de la construcción de equipamientos en el marco de los proyectos de MIB.

*"(…) Desde el inicio del programa, el MVCT ha beneficiado a más de 155.776 hogares en sus tres líneas de intervención: 64.541 titulaciones, 63.143 mejoramientos de entorno y 28.092 mejoramientos de viviendas"*

## Semillero de propietarios

El programa Semillero de Propietarios sigue dando frutos, dado que ya son 4.398 los hogares que se encuentran en proceso de ahorro y 940 los que han recibido asignación de subsidios. 720 familias terminaron el proceso de ahorro durante 18 meses y ya hicieron la transición a Mi Casa Ya para cumplir el sueño de convertirse en propietarios de vivienda.

*"(…) Durante los últimos 19 meses de emergencia sanitaria, menos del 2,5% de los hogares dejaron de realizar aportes al producto de ahorro."*

## Habilitación de suelo

El programa de ***habilitación de suelo*** se crea a partir de la adopción del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Pacto por Colombia, pacto por la equidad", el cual fijó como meta durante el cuatrienio, la habilitación de 16.000 hectáreas de suelo para el desarrollo de proyectos residenciales, comerciales y de servicios. En esa línea, el programa de habilitación de suelo se concibe como un esquema de apoyo a la gestión para lograr la meta de habilitación de suelo a nivel nacional.

El propósito del programa es fortalecer la articulación interinstitucional de las entidades que participan en la formulación, aprobación y gestión de proyectos del sector vivienda, con el fin de agilizar el desarrollo de proyectos de alto impacto en materia de vivienda. Vale la pena mencionar que los procesos de habilitación del suelo se pueden dar por medio de: licencias urbanísticas, actualización de los POTs, planes parciales y macroproyectos de vivienda.

| | | |
|---|---|---|
| **META DE HABILITACIÓN DE SUELO** | **2019** se reportaron 4.134 hectáreas | |
| **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO** | **2020** se reportaron 3.651 hectáreas | |
| | **2021** se han reportado 6.720 hectáreas. | *En 2022 se deberán reportar por lo menos 1.496 hectáreas para cumplir con la meta.* |

*"(…) Desde el comienzo del gobierno del presidente Ivan Duque se han habilitado 14,504 Ha, que corresponden a una ejecución del 90.6% de la meta. Además, actualmente el programa de habilitación de suelo hace acompañamiento a 33 municipios y seguimiento a 162 proyectos de alto impacto en materia de vivienda, los cuales tienen un potencial de 664.454 viviendas VIS y VIP en los próximos años."*

## Ordenamiento Territorial

En tanto los requerimientos y necesidades de los municipios no son iguales, desde el 2019 el MVCT ha implementado una estrategia que prioriza la atención focalizada y diferencial, de acuerdo con la etapa en la cual se encuentra el POT y las necesidades de los municipios. Esta estrategia define dos líneas claras de acción.

- En primer lugar, una asistencia orientada al acompañamiento técnico con enfoque diferencial según las necesidades de los municipios y el estado de avance de la revisión, tendiente a alcanzar la formulación y adopción de los POT por parte de las administraciones locales.
- Una segunda línea dirigida al fortalecimiento de los entes territoriales en la elaboración de información estratégica para la toma de decisiones, y la incorporación de la gestión del riesgo en sus POT.

En el cuatrienio se define una meta de 150 municipios acompañados en la revisión y ajuste de POT, la cual se desagrega en cumplimientos de meta anuales:

| | |
|---|---|
| **En 2022 se deberán reportar 28 municipios acompañados** | En **2019** se reportaron **32** municipios acompañados |
| | En **2020** se reportaron **45** municipios acompañados |
| | En **2021** se reportarán **45** municipios acompañados |

Si bien la meta del cuatrienio es de 150 municipios, a la fecha se está adelantando proceso de acompañamiento con 211 municipios, por lo cual se esperaría poder sobrepasar la meta propuesta y poder seguir apalancando estos procesos en el siguiente gobierno.

*"(…) Adelantar la revisión y ajuste del POT le permite al municipio orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo en los términos de la Ley 388 de 1997, Art. 23."*

**Alcances de la revisión y ajustes del POT**

- Concertar un Modelo de Ocupación que asegure la ocupación y uso racional del territorio.
- Definir un marco normativo coherente para guiar las actuaciones públicas y privadas.
- Precisar, programar y gestionar proyectos estratégicos de inversión pública claves para el desarrollo urbano.
- Habilitar suelo para abordar los déficits de vivienda, equipamientos y espacio público del municipio
- Definir un marco estratégico para articular y complementar el Plan de Desarrollo Municipal.
- Definir instrumentos de financiación, gestión y captura de valor que definan la adecuada implementación del desarrollo físico del territorio.
- Identificar las fortalezas municipales y las estrategias territoriales en el contexto regional.
- Armonizar debidamente la incorporación de la gestión del riesgo que garantiza la seguridad humana.

## Politica de vivienda rural

Esta es una política que le dio mucho protagonismo a la mujer rural y a la población indígena, de hecho, en el departamento del Cauca y con la corporación Nasa Kiwe se inició la construcción de 318 soluciones habitacionales, en los municipios de Inzá y Páez, con el fin de mejorar la calidad de vida de los hogares rurales indígenas de esta parte del país.

*"(…) La política tuvo un enfoque participativo con el aporte de 943 alcaldías, 2.320 organizaciones sociales y 12 gremios productivos"*

**A través de la gestión del MVCT se aumentó e**l valor de los subsidios de vivienda rural, de 16 a 22 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) para mejoramientos de vivienda, y de 55 a hasta 70 SMMLV para vivienda nueva. Para zonas en los que el transporte de materiales se vea afectado por la accesibilidad al territorio, el MVCT, autoriza el incremento en el valor del subsidio hasta 90 SMMLV, previo análisis de costos.

Con la policía se diseñaron tipologías de vivienda nueva y mejoramientos de vivienda que garantizan las condiciones de salubridad, seguridad y sostenibilidad que deben caracterizar una vivienda rural digna. Estas tipologías pueden ser usadas como referencia para la estructuración de proyectos de vivienda de interés social rural.

En el marco de la política se creó el primer programa de vivienda nueva "Vivienda Social para el Campo", a través del cual se espera aportar a la reducción del déficit habitacional en la ruralidad colombiana, a través del otorgamiento del Subsidio Familiar de Vivienda Rural, en la modalidad de vivienda nueva en especie, hasta por 70 SMMLV. Así mismo, se realizó la primera convocatoria, por medio de la cual se beneficiará con una vivienda nueva a cerca de 5.000 hogares rurales. Para esto, el Gobierno Nacional y las Entidades Territoriales invertirán un poco más de $300.000 millones en un esquema de cofinanciación.

Los resultados arrojados en la primera convocatoria del programa Vivienda Social para el Campo fueron los siguientes:

- ✓ 28 departamentos y 99 municipios cumplieron con los requisitos para ser beneficiarios del programa, con una asignación por departamento de 200 viviendas; Chocó fue el único departamento que presentó dos propuestas que cumplieron con los requisitos para construir 400 viviendas rurales. Del total de esos entes territoriales, con 78 municipios de 23 departamentos firmamos convenios para la construcción 4.600 viviendas rurales nuevas
- ✓ Por primera vez la comunidad participa en la identificación de los potenciales beneficiarios del subsidio Familiar de vivienda rural a través de un ejercicio de validación social.
- ✓ Se elaboró el Plan Nacional de Construcción y Mejoramiento de Vivienda de Interés Social Rural, el cual traza la hoja de ruta a 2031 para brindar vivienda digna a 70 mil hogares rurales, con una inversión de cercana a los $3,7 billones

**Resultados de la convocatoria del programa Vivienda Social para el Campo**

- 97% de las Entidades Territoriales seleccionaron las tipologías de vivienda rural a desarrollar en sus territorios.
- El 100% (82) de los municipios cuentan con un ejercicio de prefactibilidad de los proyectos de vivienda rural. A través de una metodología de costos (a nivel vereda), se garantiza la implantación de las viviendas en cada una de las zonas priorizadas.
- El 100% (79) de las Entidades Territoriales cuentan con los listados de los hogares de los potenciales beneficiarios del Subsidio Familiar de Vivienda Rural, resultantes de la aplicación de la metodología de focalización implementada en la política, para realizar el ejercicio de validación social.
- El 42% (35) de los listados enviados por los entes territoriales ya fueron validados y aprobados por la Dirección de Vivienda Rural y actualmente se encuentran en proceso de postulación en FONVIVIENDA. Se adelanta la postulación de posibles beneficiarios en 28 municipios participes del programa de vivienda social para el campo registrando más de 1.500 hogares.
- Se encuentran abiertas las convocatorias públicas para la selección de los ejecutores de 1.550 viviendas rurales en Magdalena, Bolívar, Cesar, Caquetá, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Sucre, Tolima y Vichada, y esperamos al 15 de diciembre tener los 23 departamentos en convocatoria.
- En proceso de evaluación para la selección de ejecutores para la construcción de 1.076 viviendas rurales en Antioquia, Arauca, Amazonas, Caldas, Córdoba, Putumayo y Sucre.
- El MVCT acompañó la formulación y estructuración de proyectos de inversión a 69 entidades territoriales en el marco del programa Vivienda Social para el Campo, que presentaron su

contrapartida a través de recursos provenientes del Sistema General de Regalías para la cofinanciación de los proyectos de vivienda.

- Desde el 26 de noviembre se encuentran publicadas en la página Web de Fiduagraria los 4 grupos de convocatorias, para que todos los oferentes interesados a ejecutar estas viviendas a nivel nacional puedan conocerlos, realizar observaciones y participar en los procesos.

Por otro lado, en cumplimiento de los compromisos que el Gobierno Nacional, a través de la Política de Paz con Legalidad, ha adquirido con las Personas en Proceso de Reincorporación, el gobierno del presidente Iván Duque entregará 446 viviendas en los antiguos Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación –ETCR-. Estas viviendas están distribuidas en: AETCR Llano Grande (Dabeiba, Antioquia): 109 viviendas; AETCR Filipinas (Arauquita, Arauca): 187 viviendas; AETCR Los Monos (Caldono, Cauca): 150 viviendas.

- ✓ Desde el 29 de noviembre inició la postulación de las primeras 67 familias habilitadas en el ETCR de Llano grande en Dabeiba, igualmente se finalizó la etapa de estudios, y actualmente se avanza en el cierre de la etapa de diseños y contratación del constructor que realizara la obra.
- ✓ Se dio apertura el 29 de noviembre a la convocatoria para la selección del constructor que ejecute las viviendas del ETCR de Filipinas en Arauquita por 187 viviendas.
- ✓ En la última semana del mes de noviembre se estructuró la invitación para contratar a la Gerencia que desarrolle el proyecto de Los Monos en Caldono Cauca por 150 unidades de vivienda.

En cuanto a las acciones adelantadas para beneficiar a comunidades indígenas y campesinas a través de la política de vivienda rural se otorgaron 2.698 viviendas nuevas y 1.993 mejoramientos a hogares rurales pertenecientes a comunidades étnicas y campesinas de los departamentos de Cauca, Caldas, Huila y Guaviare, en cumplimiento de los compromisos entre el Gobierno nacional con el Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), el Consejo Regional Indígena de Caldas (CRIDEC), Consejo Regional Indígena del Huila (CRIHU), Mesa Campesina (Cima) y la Mesa Permanente de Concertación (MPC) con los pueblos indígenas. Además, se firmó el convenio con la Corporación Nasa Kiwe para construir 768 soluciones habitacionales (318 viviendas nuevas y 450 mejoramientos) en cumplimiento de los compromisos con el CRIC.

## 2.2. Información Agua Potable y Saneamiento Básico

A lo largo del Gobierno Duque, se han promovido programas como agua al barrio, agua al campo, los esquemas diferenciales, de los cuales una muestra es Guajira Azul. E agua se convirtió en uno de los motores de la reactivación económica. Mientras que muchos países recortaron los presupuestos destinados a este tipo de inversiones justamente para llevarlos a atender la emergencia del COVID, en Colombia se atendieron obras de infraestructura para habilitar alcantarillados, tanques de abastecimiento, redes de acueducto y todo lo demás también general empleo, mueven las economías locales y había que promoverlas no disminuirlas.

Así mismo, en el marco de la reactivación económica del Gobierno Nacional estuvo cerca de triplicar el presupuesto de inversión del sector agua y saneamiento básico para 2021 pasando de una inversión de casi $575 mil millones a un presupuesto de $13 billones en el 2021. Con esto se logrará acelerar el ritmo hacia la satisfacción de las necesidades en materia de agua potable al mismo tiempo que se revitaliza la economía.
La reactivación económica y social invertirá más de $26 millones para ejecutar 185 proyectos de saneamiento básico y agua potable en más de 150 municipios del país. En ese sentido, se destinará un importante volumen de recursos para atender los territorios más afectados por el conflicto armado y la violencia. Además, con estas inversiones se espera generar más de 17.000 empleos directos a lo largo y ancho del país y mejorar la calidad de vida de más de 6 millones de personas en la medida en que transcurren las actividades constructivas se impulsan los segmentos de la economía nacional como las concreteras la industria del acero, insumos de ferretería, el transporte de carga y los mercados de y los mercados de abastos locales, entre otros.

De manera específica, y en respuesta a los temas de interés para la ciudadanía se detallan los siguientes programas:

**Pliegos Tipo**

Anteriormente, se usaban una gran variedad de formatos y estándares para la contratación con el Estado, lo cual, no sólo generaba ineficiencias, sino que además se prestaba para procesos de selección no objetivos y corrupción. Los documentos tipo, o pliegos tipo, son condiciones estándar donde se fijan parámetros habilitantes, técnicos y económicos de escogencia para quienes contratan con el Estado. La exigencia de los pliegos tipo se inició en diciembre de 2020 con los proyectos de Compromiso por Colombia.

*"(…) El sector de agua se convirtió en el segundo sector, después de transporte, en adoptar los pliegos tipo, y en el primero en adoptar pliegos tipo para la contratación de obras bajo la modalidad de llave en mano o por etapas, con lo cual se busca promover la pluralidad de oferentes y la selección objetiva de los ejecutores de obras."*

El sector ha recibido los pliegos tipo con brazos abiertos y ha incrementado la confianza en el sector. Se promueve la contratación de mano de obra con residencia en la zona de ejecución, el empleo a nivel local atiende las características propias de las regiones, se incrementa la vinculación de jóvenes menores 28 años y la contratación de un porcentaje mínimo de mujeres durante la ejecución de las obras.

**Planes Departamentales de Agua**

Los Planes Departamentales de Agua (PDA) buscan la armonización integral de los recursos y que esos esquemas sean sostenibles. Durante el 2021 se asignaron recursos cercanos a los $3 billones de pesos que permiten beneficiar a 32 departamentos. Además, los PDA han tenido un rol fundamental en la estrategia de reactivación económica, son nuestros principales aliados y ejecutores de los proyectos de Compromiso por Colombia.

**Agua al Barrio y Agua al Campo**

Agua al Barrio y Agua al Campo son dos estrategias que han permitido aumentar las coberturas y mejorar la calidad del agua en asentamientos humanos irregulares y zonas rurales respectivamente.

Tanto para Agua al Barrio como para Agua al Campo priorizan las particularidades y características sociales, culturales, económicas y geográficas de cada zona. Para ello es fundamental contar con la participación de las poblaciones, ofrecer una asistencia integral a las entidades territoriales y buscar e implementar nuevas alternativas tecnológicas.

**Programa Saneamiento de Vertimientos**

El programa de Saneamiento de Vertimiento (SABER) busca incrementar la calidad del agua y la a estructuración de sistemas sostenibles para el tratamiento de aguas residuales. veamos los excelentes resultados que ha tenido la gestión de Minvivienda en esta materia. **Guajira azul**

Este programa es un abordaje integral a la solución de los problemas de agua potable y saneamiento básico en la península que no sólo asignar recursos a hacer obras sino también hacer un acompañamiento estructural para el fortalecimiento institucional.  A lo largo del Gobierno Duque, se ha logrado asignar recursos por cerca de $290 mil millones de pesos para finalizar cerca de 25 proyectos que han beneficiado a 538 mil personas en todo el departamento. Además, se encuentra en ejecución cerca de 23 proyectos.

Las actividades desarrolladas en la Guajira se han potencializado a partir de lo que lo que se llaman los esquemas diferenciales que permitieron llegar con una solución de infraestructura, son los sistemas y los módulos de pilas públicas, a través de este tipo de infraestructura se han consolidado tres módulos de pilas públicas que benefician a 23.000 habitantes, especialmente de las comunidades dispersas como la Wayuu.

En consecuencia, se van a presentar unos estudios de impacto sobre el significado de tener agua, esto implica elementos como:

- Reducción de pobreza
- Reducción de la desnutrición infantil
- Reducción en cerca del 30% de enfermedades gastrointestinales.

## 2.3. Información entidades adscritas y vinculadas

A lo largo de 2021 se lanzaron la *Resolución CRA 948 de 2021* para esquemas diferenciales urbanos del producto de alcantarillado y aseo. Con lo cual se va a impactar alrededor de 1.3 millones de hogares urbanos en el país que van a tener acceso a agua potable y saneamiento básico. Esto a su vez, permitirá cerrar brechas y aumentar la cobertura. Alrededor de 100.000 personas de municipios aislados, que no tienen posibilidades de acceder a los servicios públicos de agua potable y saneamiento básico. Finalmente vamos a tener dentro de los esquemas diferenciales, alrededor de 460.000 personas de ciudades intermedias que tienen deficiencias en la prestación de los servicios. Esto es importante para lograr objetivos de desarrollo.

Por otro lado, la CRA emitió la Resolución CRA 939 de 25 de febrero de 2021 que va a permitir que las empresas de Acueducto y Alcantarillado puedan modificar su plan de obras e inversiones por problemas asociados a la emergencia sanitaria, esto va a permitir que puedan reorganizar los proyectos que tenían dentro del plan de obras de inversiones y a su vez y dinamizar el sector.

En suma, se expidió la Resolución CRA 955 de 2021 definitiva que permita reiniciar las acciones de corte y suspensión del servicio público domiciliario de acueducto, suspendidas mediante el artículo 5 de la Resolución CRA 911 de 2020. Esto permitirá dinamizar el sector y garantizar la sostenibilidad de las empresas prestadoras del servicio.

## 2.4. Información institucional

*"Así como las áreas misionales han batido récord en el cumplimiento de muchas metas, nosotros no nos hemos quedado atrás"*

El MVCT ha venido adelantando encuestas de clima laboral y por segundo año consecutivo, a pesar de todos los retos que hemos enfrentado en medio de la pandemia, logramos que más de 900 colaboradores participaran y obtuvimos reconocimiento certificación Great Place to Work por ser un empleador atractivo en el país.

**Gestión del Talento Humano**

El MVCT siempre ha orientado su actividad contractual bajo los principios del artículo 23 de la Ley 80 de 1993 y ha seguido los lineamientos del plan de austeridad en el gasto público fijado por el Gobierno Nacional.

La planeación de la contratación de esta vigencia comenzó a finales del 2020. Esto nos permitió celebrar 327 contratos de prestación de servicios en enero y 320 en febrero (lo cual constituyó aproximadamente el 90% de la contratación directa de este ministerio). A lo largo del año hemos adelantado 1 concurso de méritos por

valor de $251.449.523, 8 selecciones abreviadas por valor de $4.936.056.034 y 16 mínimas cuantías por valor de $334.085.881.

**Gestión presupuestal**

La asignación presupuestal del 2021 ascendió a 3.7 billones de pesos. Frente a esta cifra se debe destacar que el presupuesto de inversión se duplicó y en otros casos se triplicó frente a vigencias anteriores. De este gran total, se ha hecho un gran esfuerzo para lograr comprometer, hasta la fecha, aproximadamente el 90% (obligado 65% - 16% de inversión y 84% de funcionamiento).

*"(…) Que sea esta la oportunidad para recordarles que toda la información financiera y presupuestal del MVCT está publicada en nuestra página web"*

## 2.5. Preguntas realizadas por la ciudadanía durante la APRC

**Ministro, me cobran 80 mil pesos por darme un formulario para un subsidio de vivienda, ¿lo compro o no lo compro?**

*"Señor, Belisario, escúcheme bien: NO LO COMPRE, es claramente una estafa, es un fraude, siempre que cualquier persona le pida plata a cambio de un formulario, una inscripción, meterlo en un sorteo, o cualquier cosa relacionada con los subsidios de vivienda del gobierno nacional le está diciendo MENTIRAS, CARRETA.*

*¡NO HAY FORMULARIOS, no hay que inscribirse en ningún lado y no se necesitan intermediarios!*

*Y lo invito señor Belisario a que nos ayude a poner en conocimiento de las autoridades competentes este caso, porque es una estafa y tenemos que ir detrás de estos delincuentes que juegan con los sueños de los colombianos."*

**¿Cómo garantiza el Minvivienda que los subsidios para compra de vivienda lleguen a la población para la cual fueron diseñados?**

*Andrés, le aclaramos que desde el MVCT tenemos criterios transparentes, los cuales permiten evaluar de manera fácil y con eso saber si se cumple con el acceso al subsidio. Por otro lado, el proceso de postulación ya no se basa en que un funcionario en una oficina donde no se sabe cómo funciona, es quien elige quién tiene acceso a un subsidio y quién no ya. Las familias son quienes se acercan a una sala de ventas y acceden a un subsidio, ellos son las encargadas de postularse garantizando la transparencia de este este proceso.*

**¿Qué está haciendo el Minvivienda por la Guajira?**

*Durante los tres años de vida de Guajira Azul, más de 538 mil personas de la Guajira se han beneficiado con la culminación de 25 proyectos gracias, con una inversión que supera los $125 mil millones, de los cuales más de 33 mil millones fueron ejecutados en el 2021 en diez obras cobijando a 54.456 personas.*

# 3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

La estrategia de comunicaciones de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas #PuertasAbiertas2021, tuvo el objetivo de informar y difundir el evento de la audiencia pública hacia el público interno y externo, hacerla más participativa y generar mayor impacto a sus interesados.

A nivel comunicativo, se desarrollaron acciones tendientes a informar a la ciudadanía sobre la audiencia pública, generar espacios de diálogo a través de los canales destinados para tal fin y cumplir con los compromisos adquiridos como institución.

El Grupo de Comunicaciones envió invitaciones a seguir la transmisión vía web, redes sociales, radio y televisión, como una de las formas de asegurarnos que pudiéramos llegar a la mayor cantidad de personas posibles. Así mismo, la estrategia se enmarcó en las redes sociales, donde se realizaron piezas de invitación para la ciudadanía en general a seguir la transmisión de la rendición por redes sociales y enlazarlo con la página web de la Entidad.

Ilustración 2 Piezas de invitación a la ciudadanía a la APRC 2021

Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas – Ministerio de vivienda, ciudad y territorio (2021)

## 3.1 Redes sociales

Se realizaron en total 3 piezas y avisos de invitación para la rendición de cuentas, entre ellas la pieza de difusión de la encuesta previa de consulta temática para la ciudadanía, una pieza para consultar la información relacionada con la rendición de cuentas del Ministerio y una pieza de invitación para conectarse y seguir la transmisión de la audiencia pública. Todas ellas se difundieron por medio de redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram). Las piezas que acompañaron la encuesta comprendieron las fechas desde el 22 de octubre al 15 de noviembre, tenían el siguiente mensaje:

"Lo invitamos a diligenciar la siguiente encuesta en la cual podrá decirnos cuáles son los temas que le gustaría conocer acerca de nuestra gestión, y así poder socializarlo a través de nuestra rendición de cuentas #PuertasAbiertas. 👉https://bit.ly/3proSkO #MinviviendaContigo"

**Twitter**

https://twitter.com/Minvivienda/status/1451620921719074818

**Facebook**

https://www.facebook.com/MinVivienda/photos/a.890336980990371/4888995084457854

https://www.facebook.com/MinVivienda/photos/a.2945100905730 66/4886525094704853/

**Instagram**

https://www.instagram.com/stories/minvivienda/2689755281595101846/?hl=es

https://instagram.com/stories/minvivienda/2689741355742438574?utm_source=ig_story_item_share&utm_medium=share_sheet

Así mismo se difundió la invitación a conocer la información publicada en la página web de la Entidad.

**Infografías -Twitter**

MinVivienda en Twitter: "Te invitamos a consultar las infografías de nuestra rendición de cuentas #PuertasAbiertas, que explican las acciones desde el @Minvivienda relacionadas con cada uno de los programas que brindan soluciones de vivienda y agua potable. #MinviviendaContigo.https://t.co/cVlPPKVo8N https://t.co/79lN1I1sdb" / Twitter

**Infografías - Instagram**

Minvivienda Colombia (@minvivienda) • Fotos y videos de Instagram

**Consolidado de publicaciones redes sociales**

A continuación, se relacionan las publicaciones, las impresiones y números de comentarios de la transmisión en las redes sociales institucionales, redes y cuentas del Ministro y la encuesta de satisfacción:

Gráfico 5 Consolidado publicaciones redes sociales

Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Ministerio de vivienda, ciudad y territorio (2021)

## 3.2. Página Web

Se habilitó un micrositio en la página web de la entidad donde se publicaron 6 infografías con la información que los ciudadanos solicitaron conocer y los logros alcanzados por los programas y proyectos más relevantes en materia de vivienda y agua durante la vigencia 2021. https://www.minvivienda.gov.co/participa/rendicion-de-cuentas

## 3.3. Promoción en Radio

Se difundieron a través de la emisora de la Policía Nacional.
https://minviviendagovco.sharepoint.com/:u:/s/Canalcomunicacioninterna/EZHomasJJA9Ooo ixdwqoZPkBJmNhXGLHm4jBEc2S_rDuiw?e=t6f5IE

*"Acompáñanos este martes 7 de diciembre desde Rionegro, Antioquia… en la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, #PuertasAbiertas, un espacio para evidenciar el trabajo hecho desde esta entidad… No te lo pierdas a partir de las 11 de la mañana por el Canal TRO, la señal del gran Santander."*

## 3.4 Promoción en TV

Se realizó una pieza promocional institucional de la rendición de cuentas del Ministerio de Vivienda en los cuales todo su contenido fue aprobado entre imágenes, textos y musicalización. El cual se empezó a emitir desde el 1 el primero de diciembre en Canal TRO y redes sociales de Minvivienda y Canal Tro.

## 3.5. Libreto

El libreto para la rendición de cuentas se realizó con base a la información que pasaron las diferentes áreas del Ministerio sobre los logros alcanzados durante el 2021, y contó con el aval del ministro y los Viceministros de Vivienda y Agua. Este libreto es la guía de la presentación en vivo de la audiencia y sirve como guía a la presentadora y al director de la transmisión para ir marcando los tiempos según el desarrollo: https://minviviendagovco-my.sharepoint.com/:w:/g/peapineros_minvivienda_govc

| LIBRETO RENDICION DE CUENTAS #PUERTAS ABIERTAS 07 DE DICIEMBRE DE 2021 | | |
|---|---|---|
| CONTINUIDAD | FORMATO | |
| Cabezote | | |
| Saludo presentadora | | El Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio los recibe esta mañana con las #PuertasAbiertas para su audiencia de rendición de cuentas 2021.<br>Estamos en vivo a través del canal TRO, la página web del Minvivienda y nuestras redes sociales @minvivienda en twitter, Instagram y Facebook.<br>Hoy los saludamos desde Rionegro, Antioquia, un municipio que nos recibe con la calidez y amabilidad de su gente.<br>Nos acompañan aquí en el club El Rodeo que se ha convertido hoy en nuestro set, y en vivo a través de youtube, nuestra página web y redes sociales: representantes de la procuraduría general de la nación, contraloría general de la república, defensoría del pueblo, miembros de la academia, las autoridades locales, medios de comunicación y la comunidad de Rionegro, a todos gracias por su compañía. |

## 3.6 Preproducción, producción y emisión del evento

Se suscribió contrato interadministrativo No.1123 de 2021 entre Canal TRO y el Ministerio de Vivienda, en el cual el equipo de comunicaciones estratégicas estuvo al tanto del montaje y preproducción del evento desde el día anterior a la realización de la audiencia pública. El equipo participó en:

### Preproducción

Se efectuaron reuniones de producción con el productor delegado Diego Heredia donde se realizaron trabajo para organizar los flujos de trabajo de cada de los ítems solicitados en la rendición de cuentas del Ministerio de vivienda. Así mismo, se realizaron varias cotizaciones en auditorios y salones de la ciudad de Rionegro – Antioquia en los cuales se estudiaron 3 diferentes locaciones, siendo seleccionada el CLUB EL RODEO – SEDE CENTRO DE CONVECIONES LA MACARENA, en que se hicieron varias reuniones para la logística del evento, selección de la silletería y el espacio.

Se contó con un espacio de un auditorio de 12 metros por 24 metros, con capacidad para la adecuación de 50 sillas para los asistentes, una pantalla de 5 metros por 3 metros, un sistema de sonido BOSE, juegos de luces compuestas de par LED, LEGO Y LUCE HELIKOIDAL, con la finalidad de ambientar y dar color en puntos focales en la transmisión y resaltar la escenografía dispuesta en el set.

### Producción

Se realizaron las siguientes actividades

- Montaje de escenografía.
- Pruebas de audio y de cámara.
- Designación de montaje de espacios.
- Acompañamiento a producción en móvil.

- Listado de generador de caracteres y créditos.
- Asignación de lugares.
- Prueba de piso.
- Convocatoria a medios.
- Creación de grupo en WhatsApp para envío de material previo.
- Prueba de transmisión en You tube y Facebook.
- Prueba de transmisión en sitio web.
- Toma de fotografías para archivo histórico.
- Coordinación de ingreso de equipos.
- Coordinación de pruebas en escenario.
- Coordinación de desarrollo de la transmisión.
- Realización, grabación y edición de notas con información específica de cada programa del Ministerio de vivienda para ser transmitidas en la rendición de cuentas.

**Formato**

Para la APRC 2021 el formato fuera semipresencial y virtual. Se realizó semipresencial, ya que contó con un público de 50 personas asistentes a la rendición de cuentas. Así mismo, se conectó la transmisión a través de las redes sociales y página web de la entidad.

También se buscó presentar la información con un lenguaje sencillo y abordamos todos los temas de interés de la ciudadanía. Así mismo, durante la transmisión, se tuvo en cuenta la información de aquellas comunidades y grupos étnicos que han sido favorecidos con los programas y proyectos del Ministerio de Vivienda. En #PuertasAbiertas 2021, la presentadora compartió con el ministro, Jhonathan Malagón, los Viceministros de Vivienda, Carlos Ruíz y de Agua, Jose Luis Acero, y algunos invitados, validadores de la gestión del Ministerio en diferentes municipios del país.

La transmisión contó con la participación en vivo del director de la Comisión de Regulación del Agua CRA, Leonardo Navarro y de Fonvivienda, Erles Espinosa y algunos invitados especiales como el presidente de Asobancaria, FNA, y Camacol. Algunas autoridades se unieron a la transmisión como el gobernador del departamento de Caldas, Luis Carlos Velásquez, gobernador de Norte de Santander, Silvano Serrano y el alcalde de Rionegro, Rodrigo Hernández Alzate y de Baranoa Lázaro Escalante Estrada.

En la Rendición de Cuentas se respondieron las preguntas de varios ciudadanos que habían enviado sus inquietudes vía redes sociales, vía encuesta física y en video. Durante las 2 horas de espacio en vivo se transmitieron 16 notas periodísticas con información relacionada con los programas del Ministerio.

## 3.7. Transmisión de rendición de cuentas

Se llevó a cabo la emisión por la señal de Canal TRO el día 7 de diciembre de 11:00 a.m. a 1:00 p.m. Así mismo, se emitió por las redes sociales del Minvivienda y Canal TRO vía streaming y página web del ministerio. La transmisión contó con lenguaje de señas y sistema closed caption. Se enlazaron también las redes dispuestas y autorizadas por el Ministerio de Vivienda.

A través de YouTube en la red institucional del Minvivienda se tuvieron conectadas 341 personas que observaron por esta red social la transmisión de la rendición de cuentas en vivo y en diferido. Entre las 11 y 1 de la tarde, se tuvo un alcance de 215 vistas. A la fecha se han visualizado 472 veces esta transmisión. En la cuenta institucional de Facebook, a la fecha, la publicación ha tenido más de 1.100 reproducciones. En la página web se conectaron 1.480 personas, el día 07 de diciembre.

## 3.8. Comunicado posterior

Después de la rendición de cuentas se envió un comunicado a más de 4.000 periodistas de todo el país, con los resultados y las noticias que se dieron en la rendición de cuentas. https://www.minvivienda.gov.co/sala-de-prensa/minvivienda-destaco-los-avances-en-materia-de-vivienda-agua-potable-y-saneamiento-basico-durante-la-rendicion-de-cuentas-de-2021

El comunicado de prensa se envió a los medios de comunicación a nivel nacional, logrando su publicación en algunos medios:

| **Radio Santafé** | **La Voz de Bogotá** |
|---|---|
| https://www.radiosantafe.com/2021/12/08/minvivienda-realizo-rendicion-de-cuentas-2021/ | https://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=13124&cid=572581292 |

**Minvivienda realizó rendición de cuentas 2021**

Tororitz S.A.s
Local comercial en venta
VER MÁS
Recommend 1 Share diciembre 8, 2021 3:23 pm

Foto MinVivienda

Durante la rendición de cuentas del **Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio** que se llevó a cabo en *Rionegro, Antioquia*, se dieron a conocer los avances en materia de vivienda, agua y saneamiento básico, con los cuales se han beneficiado millones de colombianos.

El ministro **Jonathan Malagón** dio apertura a la rendición destacando el reporte de comercialización de vivienda más reciente: "*Cada venta es una familia colombiana que cumple el sueño de tener un techo propio y este año, a noviembre, sumamos cerca de 210.000 viviendas comercializadas según cifras de Galería Inmobiliaria*", dijo el Ministro, quien recordó que más del 40 % se compra con subsidios del Gobierno Nacional.

## 3.9. Postproducción

Tras la realización del Evento en la etapa "posterior" publicamos el enlace de la encuesta para que la ciudadanía entregara su opinión:

| **Twitter** | **Facebook** |
|---|---|
| https://twitter.com/Minvivienda/status/1468354306277584899?t=rFZ3eoGquRE67HeGUGZb2w&s=19 | https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=5039889436035084&id=276886169002125 |

Tweet

MinVivienda
@Minvivienda

Te invitamos a responder la encuesta de evaluación de la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2021. Recuerda que #MinviviendaContigo siempre tendrá las #PuertasAbiertas para ti.

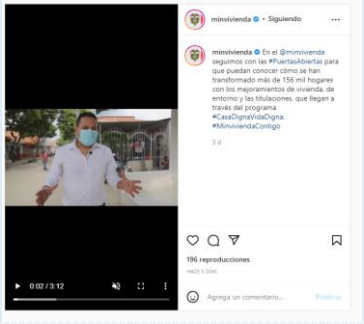
forms.office.com/pages/response...

Presidencia Colombia y 8 más

Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio
Te invitamos a responder la encuesta de evaluación de la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2021.
m.facebook.com

En las redes sociales institucionales se han difundido las historias y notas de la rendición de cuentas:

| **Instagram** | |
|---|---|
| Minvivienda Colombia (@minvivienda) • Fotos y videos de Instagram | Minvivienda Colombia (@minvivienda) • Fotos y videos de Instagram |



minvivienda • Siguiendo

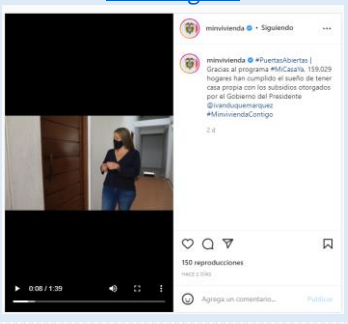
minvivienda En el @minvivienda seguimos con las #PuertasAbiertas para que puedan conocer cómo se han transformado más de 156 mil hogares con los mejoramientos de vivienda, de entorno y las titulaciones, que llegan a través del programa #CasaDignaVidaDigna. #MinviviendaContigo

3 d

196 reproducciones

0:02 / 3:12

Agrega un comentario... Publicar



minvivienda • Siguiendo

minvivienda #PuertasAbiertas | Gracias al programa #MiCasaYa, 159.029 hogares han cumplido el sueño de tener casa propia con los subsidios otorgados por el Gobierno del Presidente @ivanduquemarquez #MinviviendaContigo

2 d

150 reproducciones

0:08 / 1:39

Agrega un comentario... Publicar

| Facebook | |
|---|---|
| https://www.facebook.com/MinVivienda/photos/a.890336980990371/5045588338798527/ | https://www.facebook.com/MinVivienda/photos/a.890336980990371/5058370144187013/ |
| | |

## 3.10 Campaña Interna

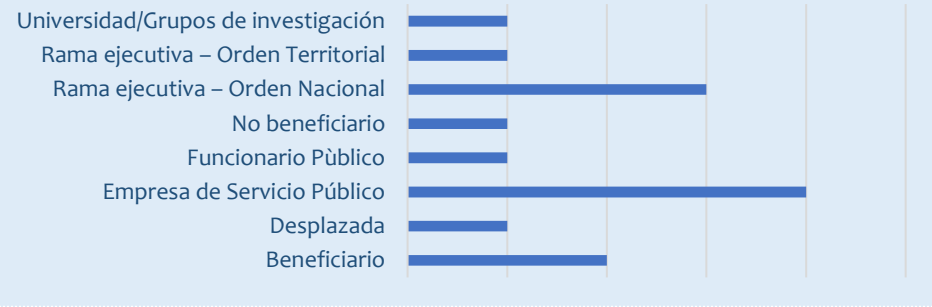
A nivel interno se difundieron por los canales internos de comunicación, la invitación a diligenciar la encuesta previa, la invitación a conectarse a la audiencia pública, se realizó un podcast invitando a los funcionarios a participar y en el informativo Llaverías se mostraron las conclusiones de la audiencia pública de rendición de cuentas.

| Correo masivo interno | Yammer |
|---|---|
| | |
| | |

# 4. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Posterior al desarrollo de la APRC se difundió entre los participantes del evento una encuesta para evaluar su percepción y sus intereses, lo cual permite retroalimentar y mejorar los ejercicios de rendición de cuentas de las próximas vigencias. En total, 16 personas diligenciaron la encuesta. La mayoría de las personas se identificaron como pertenecientes a empresa de servicio público, y en menor medida, como servidores públicos de entidades nacionales o beneficiarios, tal como se muestra en el Gráfico 6.

Gráfico 6 Participantes de la APRC 2021 que diligenciaron la encuesta de percepción




Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Ministerio de vivienda, ciudad y territorio (2021)

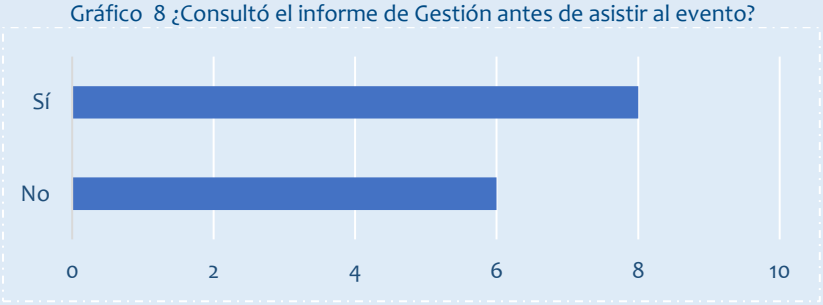
La invitación por correo electrónico fue el mecanismo más efectivo para convocar a la ciudadanía, seguido por la difusión del evento por la página web del MVCT. A través del correo se garantizó la participación del 43% de los asistentes que llenaron la encuesta, mientras que el 28% participó gracias a la información difundida en la página web del MVCT.

Gráfico 7 ¿Cómo se enteró del evento?

Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Ministerio de vivienda, ciudad y territorio (2021)

Por otro lado, el 57% de los asistentes al evento que llenaron la encuesta consultó el informe de rendición de cuentas previo a la APRC, mientras que el 43% no lo consultó. En la APRC de 2019 apenas el 33% de los participantes del evento consultaron el informe, lo que demuestra una mejora significativa en la apropiación del informe entre los asistentes.

Gráfico 8 ¿Consultó el informe de Gestión antes de asistir al evento?

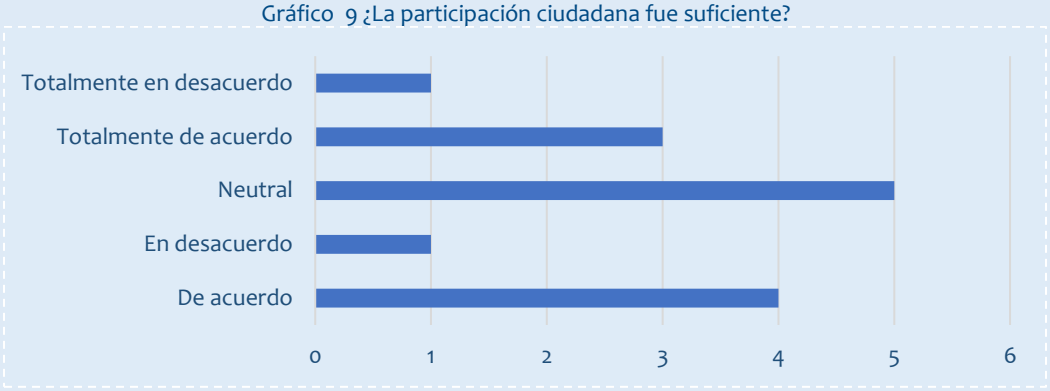



Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Ministerio de vivienda, ciudad y territorio (2021)

El 100% de los encuestados informaron que los temas que se presentaron en el evento responden a los intereses de los asistentes. Además, para el 93% de los encuestados la información fue clara. Esto demuestra una muy buena alineación entre los contenidos del evento y los intereses de la ciudadanía.

Por otro lado, el 86% de los encuestados afirma que se respondieron las preguntas realizadas durante el evento, pero el 50% cree que la participación ciudadana dentro del evento no fue suficiente. Razón por la cual, es recomendable fortalecer la interacción con los grupos de valor y partes interesadas dentro de los espacios de rendición de cuentas.

Gráfico 9 ¿La participación ciudadana fue suficiente?




Fuente: Oficina Asesora de Planeación- Ministerio de vivienda, ciudad y territorio (2021)

Teniendo en cuenta las recomendaciones de los encuestados, para mejorar eventos futuros de rendición de cuentas, previo al evento se debe estimular la participación de organizaciones sociales y comunitarias, además debe fortalecerse la participación ciudadana dentro del evento.