

INFORME AUDIENCIA PÚBLICA

Rendición de cuentas 2025



Ministerio de
Vivienda, Ciudad y Territorio

Contenido

Introducción.....	3
1. Objetivos	4
1.1. Objetivo general.....	4
1.2. Objetivos específicos	4
2. Etapas de aprestamiento y diseño.....	4
3. Etapa de preparación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.	6
3.1. Informe de Rendición de Cuentas y libreto de la Audiencia Pública.	6
3.2. Estrategia de comunicación de la Audiencia.	7
3.3. Consulta Ciudadana	10
3.3.1. Resultados de la Consulta Ciudadana.....	11
3.4. Preproducción, producción y emisión del evento	14
3.4.1. Preproducción	14
4. Etapa de ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.....	17
4.1. Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025Página web	18
4.2. Encuesta de evaluación de la Audiencia.....	21
5. Validación de la Oficina de Control Interno del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.....	22
6. Conclusiones	22
7. Anexos.....	23

Introducción

En cumplimiento de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad y participación ciudadana en la gestión pública, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 #NuestroHabitatBiodiverso, realizada el 18 de diciembre de 2025. Este ejercicio democrático, transmitido en directo a través de RTVC y de las redes sociales oficiales de la entidad, se constituyó en un espacio abierto de información, diálogo y retroalimentación con la ciudadanía, orientado a presentar los avances, resultados y desafíos de la gestión institucional correspondiente a la vigencia 2025.

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 “*Colombia Potencia Mundial de la Vida*”, este ejercicio de rendición de cuentas destacó el trabajo desarrollado por el Ministerio bajo los lineamientos de transformación estructural promovidos por el Gobierno nacional, liderado por el presidente Gustavo Petro Urrego. Dichas acciones han contribuido a procesos de convergencia regional, justicia ambiental, seguridad humana y social, garantía del derecho humano a la alimentación y ordenamiento territorial alrededor del agua, ámbitos en los que la entidad desempeña un papel fundamental.

De esta manera, la audiencia pública se consolidó como un escenario para evidenciar los resultados alcanzados en áreas estratégicas como el enfoque integral de política pública *Nuestro Habitat Biodiverso*, que articula objetivos de desarrollo sostenible, mitigación del cambio climático y fortalecimiento de la paz territorial; el ordenamiento territorial alrededor del agua; el avance en proyectos de agua potable y saneamiento básico; y la implementación de soluciones habitacionales y de mejoramiento de vivienda.

El presente informe tiene como finalidad sistematizar y documentar de manera estructurada los aspectos más relevantes del desarrollo del ejercicio, atendiendo a las estrategias implementadas, los resultados expuestos y los mecanismos de participación ciudadana utilizados. Con ello, se busca fortalecer la transparencia institucional, consolidar aprendizajes y buenas prácticas, y contribuir a la mejora continua de la gestión pública y a la construcción colectiva de un hábitat digno, sostenible e inclusivo para todos los colombianos.

1. Objetivos

1.1. Objetivo general

Sistematizar y analizar los resultados, procesos y aprendizajes derivados de las actividades asociadas al desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, con el fin de documentar de manera estructurada la información presentada, promover la transparencia, fortalecer la participación ciudadana y generar insumos para la mejora continua de la gestión del Ministerio.

1.2. Objetivos específicos

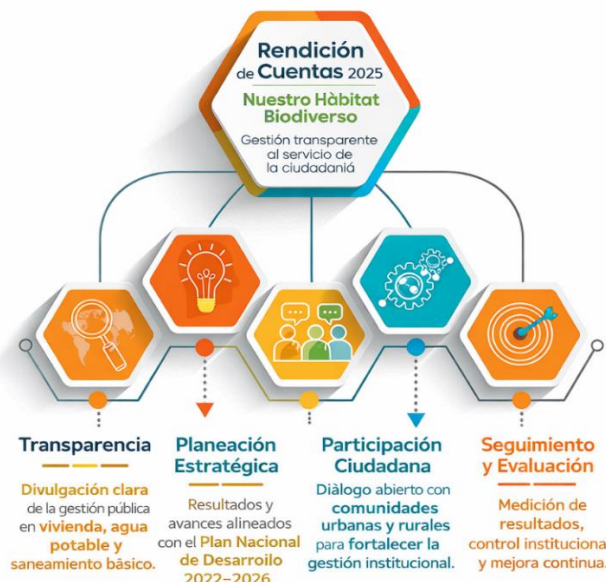
1. Identificar las acciones realizadas por las áreas clave, como la Oficina Asesora de Planeación, el Grupo de Comunicaciones Estratégicas y las dependencias participantes, para garantizar la articulación interna y el desarrollo efectivo del evento.
2. Identificar oportunidades de mejora en los procesos, enfoques y estrategias empleadas, para garantizar mayor efectividad, inclusión y transparencia en las futuras audiencias públicas.
3. Estructurar el informe de sistematización como un documento base que sirva para mejorar la gestión y desempeño del Ministerio.

2. Etapas de aprestamiento y diseño.

El proceso de rendición de cuentas se entiende como una obligación de las entidades de la Rama Ejecutiva y de los servidores públicos del orden nacional y territorial, así como de las ramas Judicial y Legislativa, de informar, dialogar y dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de los actores interesados (ciudadanía, organizaciones y grupos de valor) sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos.

La rendición de cuentas es una oportunidad para que la sociedad evidencie los resultados de la entidad, de acuerdo con su misión o propósito fundamental, y verifique la entrega efectiva de bienes y servicios orientados a satisfacer las necesidades o problemas sociales de sus grupos de valor. Asimismo, permite visibilizar las acciones desarrolladas para el cumplimiento de los derechos de la ciudadanía y su contribución a la construcción de paz.

Imagen 1. Esquema de Rendición de Cuentas 2025.



Fuente: Elaboración propia con base en el Manual Único de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.

En este marco de acción, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio elaboró su [Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas](#), y definió el componente de diálogo social, en el cual se incluyó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.

De esta forma, a partir del mes de agosto, la Oficina Asesora de Planeación asumió un rol central en la planeación, coordinación y fortalecimiento metodológico de este proceso. Para tal efecto, lideró espacios de socialización y actividades dirigidas al equipo responsable de su ejecución, orientadas a:

- Apoyar el desarrollo de las acciones previstas en el Programa de Transparencia y Ética Pública 2025.
- Brindar herramientas conceptuales y operativas que fortalecieran la formulación, implementación y seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas.
- Orientar técnica y metodológicamente la preparación y el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.

En este sentido, se tomaron como referentes los principios y directrices establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), garantizando que las acciones implementadas respondieran a criterios de transparencia, participación ciudadana, accesibilidad y enfoque incluyente.

Adicionalmente, para la programación y ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se definieron dos elementos fundamentales:

- a) La consolidación de un equipo de trabajo con la participación de diversas áreas estratégicas de la entidad, con las siguientes responsabilidades:
- La Oficina Asesora de Planeación proporcionó los lineamientos técnicos y metodológicos necesarios para asegurar una gestión eficiente y coherente del proceso. Adicionalmente, lideró la elaboración del informe para la rendición de cuentas.
 - El Grupo de Comunicaciones Estratégicas lideró la planificación logística y comunicacional del evento, garantizando una difusión oportuna y una transmisión efectiva de la información a la ciudadanía.
 - Las distintas dependencias del Ministerio aportaron información sectorial, resultados y logros específicos, permitiendo la consolidación de una visión integral de la gestión institucional.
- b) El diseño del formato para la Audiencia Pública incorporando herramientas tecnológicas de transmisión en línea, mecanismos para la gestión de intervenciones presenciales y digitales, así como recursos audiovisuales como complemento para facilitar la comprensión de la información presentada. De esta forma, se seleccionó el formato tipo magazine, con el propósito de generar un espacio dinámico, pedagógico y cercano, que promoviera la interacción efectiva entre la ciudadanía y las y los directivos y servidores públicos del Ministerio, tanto en modalidad presencial como virtual.

Lo anterior permitió el desarrollo de un ejercicio articulado y colaborativo, orientado al cumplimiento del objetivo fundamental de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: fortalecer el diálogo con la ciudadanía, promover la transparencia en la gestión pública y consolidar la confianza institucional, garantizando un acceso inclusivo y una participación significativa de los distintos grupos de interés.

3. Etapa de preparación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.

En esta etapa, el equipo de trabajo conformado desarrolló reuniones sistemáticas y articuladas que permitieron consolidar la información requerida para la ejecución de la Audiencia Pública, la difusión y socialización de la información, y la definición y prueba de los medios tecnológicos requeridos, como se detalla a continuación.

3.1. Informe de Rendición de Cuentas y libreto de la Audiencia Pública.

Con el propósito de definir el contenido y las temáticas a abordar durante la Audiencia Pública, se elaboró el [Informe de Rendición de Cuentas 2025](#). Este informe integró los aportes técnicos y sectoriales de las diferentes dependencias del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio sobre los principales logros, avances y resultados alcanzados durante la vigencia 2025, y fue consolidado y revisado por la Oficina Asesora de Planeación. Adicionalmente, contó con el aval de la Ministra de Vivienda, Ciudad y Territorio, así como de los Viceministerios de Vivienda y de Agua y Saneamiento Básico, garantizando la coherencia estratégica, la veracidad

de la información presentada y la alineación con las prioridades institucionales y los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo.

Adicionalmente, como parte de la estrategia para la ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se habilitó un micrositio especializado en la página web del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, en el cual se dispuso el informe correspondiente, entre otra información relevante para el desarrollo de la estrategia planteada.

Imagen 2. Micrositio de la Rendición de Cuentas 2025.



Fuente: Página web del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

Ahora bien, el libreto de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue elaborado con base en este informe. Este libreto se constituyó en la herramienta central para orientar la presentación en vivo, al servir como guía tanto para el presentador como para el director de la transmisión. En ese sentido, permitió estructurar de manera ordenada las intervenciones, definir los tiempos de cada segmento y asegurar la fluidez y coherencia narrativa del evento. Desde una perspectiva operativa y comunicacional, su uso optimizó la gestión del tiempo, garantizó la correcta secuencia de los contenidos y facilitó la articulación entre los equipos técnicos, directivos y de producción, contribuyendo a una ejecución eficiente, clara y comprensible de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

3.2. Estrategia de comunicación de la Audiencia.

Desde el componente comunicacional, el Grupo de Comunicaciones Estratégicas lideró la implementación de una estrategia integral de difusión previa, durante y posterior al evento, que incluyó el envío de invitaciones mediante mensajes de texto, la emisión de cuñas radiales, la publicación de contenidos en el portal web institucional y la divulgación de piezas informativas en redes sociales. Estas acciones estuvieron orientadas a maximizar la cobertura, incentivar la participación ciudadana y asegurar el cumplimiento de los compromisos institucionales en materia de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

a) Redes Sociales institucionales.

En el marco de la ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se implementó una estrategia intensiva de divulgación digital a través de las redes sociales institucionales y la página web del Ministerio, con el propósito de maximizar el alcance, promover la participación ciudadana y garantizar el acceso oportuno a la información.

En total, se difundieron noventa y tres (93) avisos y publicaciones, que incluyeron piezas de invitación al evento, contenidos para la divulgación de la encuesta previa de consulta ciudadana, publicaciones orientadas a la consulta del informe institucional, piezas asociadas a la encuesta posterior de evaluación y contenidos informativos relacionados con datos y resultados de la gestión. Estas acciones se divulgaron de manera articulada en las redes sociales X, Facebook e Instagram, así como en el portal web institucional.

Imagen 3. Divulgación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - 17 de diciembre de 2025.



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas - Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

La diversidad y secuencia de los contenidos permitió acompañar de forma integral el desarrollo del ejercicio, desde la etapa de convocatoria hasta la fase de retroalimentación posterior al evento, fortaleciendo la visibilidad institucional y la interacción con la ciudadanía.

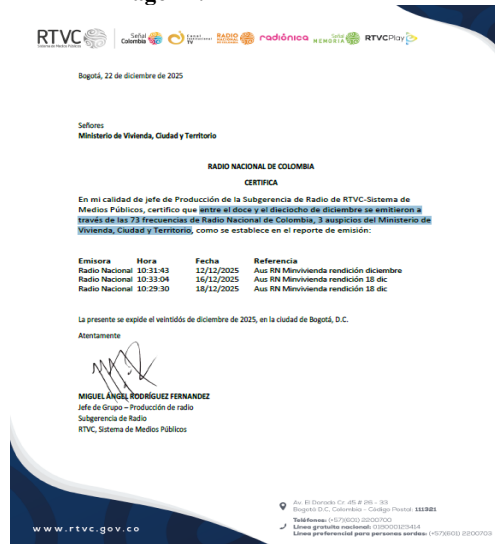
b) Promociones en radio.

Se difundieron tres (3) auspicios del Ministerio a través de Radio Nacional de Colombia, en 73 frecuencias, entre los días 12 y 18 de diciembre de 2025, con el fin de invitar a la ciudadanía a seguir la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el siguiente mensaje:

“Participa en Hablemos de Nuestro Hábitat Biodiverso, de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. Acompáñanos este viernes 18 de diciembre, a las 12:00 m., por Canal Institucional TV, vía streaming en nuestro canal de YouTube @Minvivienda y sigue el minuto a minuto en nuestras redes sociales en X @minvivienda, YouTube @Minvivienda y en Facebook Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.”.

A continuación, se muestra el certificado de difusión y enlace con la evidencia de difusión.

Imagen 4. Certificado Difusión.



Rendición cuña V2 (1).wav

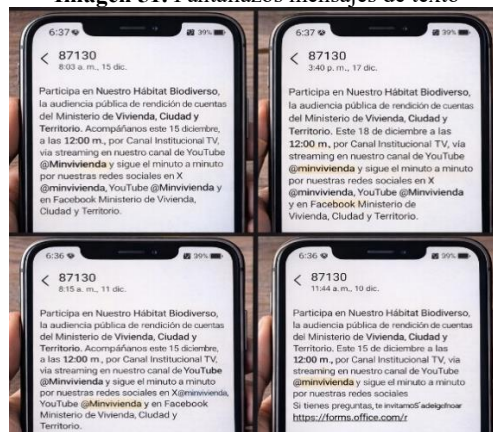
Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas - Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

c) Mensajes de texto.

Por medio de mensajes de texto en celular, se envió la invitación a participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, el día 10, 11, 15, 17 y 18 de diciembre, a la base de datos de teléfonos suministrada por la Oficina Asesora de Planeación y por el Grupo de Atención al Usuario, con el siguiente mensaje:

“Participa en Nuestro Hábitat Biodiverso, Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. Este 18 de diciembre a las 12:00 m., por Canal Institucional TV, vía streaming en nuestro canal de YouTube @minvivienda y sigue el minuto a minuto por nuestras redes sociales. Si tienes preguntas, te invitamos a diligenciar el formulario <https://forms.office.com/r/Mq4WFcASEb>”

Imagen 51. Pantallazos mensajes de texto



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

3.3.Consulta Ciudadana

Como un mecanismo para fortalecer el control social, recoger aportes, observaciones y percepciones de los grupos de interés, y promover un diálogo abierto y constructivo, se invitó a la ciudadanía a diligenciar el formulario dispuesto en el micrositio de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 en la página web. Con esta acción, el Ministerio reafirma su compromiso con la transparencia, la participación ciudadana y la rendición permanente de cuentas, garantizando el acceso oportuno, claro y verificable a la información.

La consulta se desarrolló en varias etapas, asegurando una ejecución organizada e inclusiva:

a) Planeación y diseño:

- ✓ Se elaboró un formulario virtual accesible desde diferentes dispositivos, diseñado para recopilar preguntas, comentarios y sugerencias relacionadas con los temas clave a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- ✓ El formulario incluyó preguntas abiertas y cerradas que abarcaron aspectos como el acceso a vivienda, agua potable, saneamiento básico, ordenamiento territorial y otros programas sociales.
- ✓ El diseño del formulario tuvo un enfoque de género y diversidad, permitiendo que grupos poblacionales diversos pudieran expresar sus puntos de vista y necesidades particulares.

b) Difusión y convocatoria:

- ✓ Se desplegó una estrategia de comunicación integral que incluyó la publicación de mensajes en las redes sociales oficiales del Ministerio, el portal web institucional, correos electrónicos dirigidos a grupos de interés previamente caracterizados, y anuncios por conmutador.

Imagen 6. Ejemplos de difusión y convocatoria a Consulta Ciudadana.



Fuente: Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio 2025.

En las redes sociales institucionales se difundieron 28 avisos a partir del 31 de octubre, los cuales incluyeron el formulario de preguntas previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025, así como piezas de expectativa e invitación a conectarse a la transmisión del evento a través del Canal Institucional y de la red YouTube.

Esta estrategia buscó maximizar el alcance, incentivando la participación tanto de las comunidades urbanas como rurales, así como de organizaciones sociales, académicas y sectoriales.

A continuación, se relaciona evidencia de algunas de las publicaciones realizadas:

- ✓ [Ejemplo 1 Difusión Consulta Ciudadana Red Social Facebook.](#)
- ✓ [Ejemplo 1 Difusión Consulta Ciudadana Red Social Instagram.](#)
- ✓ [Ejemplo 2 Difusión Consulta Ciudadana Red Social Instagram.](#)
- ✓ [Ejemplo 2 Difusión Consulta Ciudadana Red Social Facebook.](#)

c) Recolección y análisis de datos:

- ✓ El formulario estuvo disponible durante el 5 de noviembre al 15 de diciembre, permitiendo la participación de la ciudadanía.
- ✓ Una vez finalizado el plazo, se sistematizaron las respuestas, clasificándolas en temas de interés específicos y analizando las tendencias y preocupaciones más recurrentes. Los resultados se detallan en el numeral 3.2.1 del presente documento.

Este proceso permitió recoger aportes, observaciones y percepciones de los grupos de interés, para fortalecer el control social, promover un diálogo abierto y constructivo, y enriquecer el contenido de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Así mismo, la consulta permitió reforzar el compromiso del Ministerio con las comunidades, promoviendo un enfoque centrado en las necesidades reales de las y los ciudadanos y consolidando la confianza en la gestión pública.

3.3.1. Resultados de la Consulta Ciudadana

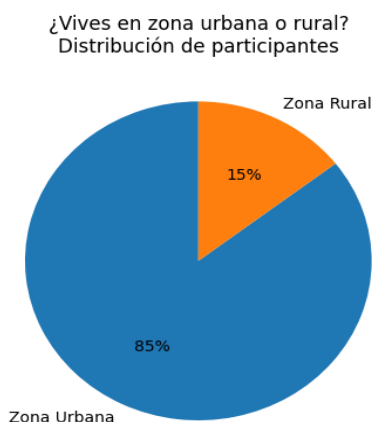
Como resultado del ejercicio de Consulta Ciudadana adelantado en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se recibieron un total de 55 respuestas. De este total, 47 participantes (85%) manifestaron residir en zona urbana, mientras que 8 participantes (15%) indicaron pertenecer a zona rural, evidenciando una mayor participación de la población urbana en este mecanismo de participación.

La predominancia de respuestas provenientes de zonas urbanas sugiere un alto nivel de interés y disposición de este segmento poblacional para participar en ejercicios de la Rendición de Cuentas y control social. Este comportamiento puede asociarse, entre otros factores, a una mayor conectividad digital, así como a dinámicas familiares, laborales y sociales que favorecen

el acceso a la información y la interacción con plataformas institucionales, incentivando la participación en procesos que inciden directamente en su entorno y calidad de vida.

No obstante, la participación de población rural, aunque menor en términos porcentuales, resulta relevante y pone de manifiesto la necesidad de continuar fortaleciendo estrategias diferenciadas de divulgación y participación, que permitan ampliar el alcance de estos ejercicios en los territorios rurales, garantizando un enfoque inclusivo y territorial.

Imagen 7. Análisis cualitativo de la consulta ciudadana en zona rural o urbana



Fuente: Consulta Ciudadana: <https://www.minvivienda.gov.co/participa-rendicion-de-cuentas>

La gráfica muestra una mayor participación de ciudadanos residentes en zona urbana (85 %), en contraste con la zona rural (15%), lo que evidencia una concentración de respuestas en entornos urbanos. Este hallazgo resalta la necesidad de seguir fortaleciendo estrategias diferenciadas de divulgación y participación que amplíen el alcance de los ejercicios de Rendición de Cuentas en los territorios rurales. Asimismo, respecto a la identificación de los temas prioritarios a ser abordados por el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio en este ejercicio, los resultados indican que:

- **11 participantes** señalaron como tema de mayor interés la *participación de las organizaciones comunitarias en proyectos de agua*.
- **8 participantes** identificaron como prioritario el *ordenamiento territorial alrededor del agua como eje de la política Nuestro Hábitat Biodiverso*.
- **6 participantes** destacaron el *mejoramiento de vivienda* como un asunto relevante para ser tratado.

Estos resultados reflejan una clara prioridad ciudadana en torno a la gestión del recurso hídrico, la participación comunitaria y el fortalecimiento de soluciones habitacionales, lo cual reafirma la pertinencia de los ejes estratégicos abordados por el Ministerio durante la Rendición de Cuentas. Asimismo, evidencian la importancia de mantener y profundizar espacios de participación que permitan recoger de manera sistemática las expectativas y necesidades de la

ciudadanía, fortaleciendo la transparencia y la orientación de la gestión pública hacia los territorios

Imagen 8. Temas Relevantes para ser tratados por el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.



Fuente: Consulta Ciudadana: <https://www.minvivienda.gov.co/participa-rendicion-de-cuentas>

Los resultados de la Consulta Ciudadana muestran una clara priorización de los temas asociados a la gestión del agua, el ordenamiento territorial y las soluciones habitacionales, alineados con el enfoque de la política Nuestro Hábitat Biodiverso.

El tema con mayor nivel de interés fue la participación de las organizaciones comunitarias en proyectos de agua, con 11 menciones, seguido del ordenamiento territorial alrededor del agua, con 8 menciones, y el mejoramiento de vivienda, identificado como prioritario por 6 participantes. Adicionalmente, otras temáticas concentraron 6 menciones, lo que evidencia la diversidad de intereses ciudadanos.

Asimismo, se registró interés en la construcción de hábitats integrales para Barrios y Veredas de Paz (5 menciones) y en el cierre de brechas urbano-rurales en agua y vivienda (4 menciones). Otros temas, como el mínimo vital de agua, la vivienda nueva rural y ambientalmente sostenible y el nuevo enfoque de la política de vivienda, obtuvieron 3 menciones cada uno.

En conjunto, estos resultados confirman que la ciudadanía prioriza una gestión pública orientada al fortalecimiento de la gobernanza comunitaria del agua, el enfoque territorial y la mejora de las condiciones habitacionales, aportando insumos clave para la orientación estratégica de los futuros ejercicios de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Este análisis refleja que, aunque existen temas clave recurrentes, los participantes expresan diversas necesidades de información, por lo que se deben mantener espacios abiertos para que la ciudadanía exprese sus prioridades de manera integral, y se dé respuesta frente a las diferentes temáticas.

3.4.Preproducción, producción y emisión del evento

Para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se suscribió el Contrato Interadministrativo No. 1431 de 2025 entre RTVC y el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, en cuyo marco se adelantaron las actividades de montaje, preproducción, producción y emisión del evento.

La ejecución de estas actividades se realizó bajo el liderazgo del Grupo de Comunicaciones Estratégicas del Ministerio, el cual coordinó de manera articulada con el equipo técnico y operativo de RTVC la planeación, organización y desarrollo integral del evento. Esta articulación permitió garantizar el cumplimiento de los requerimientos técnicos, comunicacionales y logísticos necesarios para una transmisión de alta calidad y acorde con los estándares institucionales.

El equipo designado participó activamente en las diferentes fases del proceso, asegurando la adecuada planificación de los contenidos, la definición de responsabilidades, la coordinación de los tiempos de transmisión y la correcta puesta en escena de la Audiencia Pública. Este trabajo conjunto fue determinante para lograr una ejecución ordenada, eficiente y coherente con los objetivos de transparencia, accesibilidad y participación ciudadana que orientan el ejercicio de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

A continuación, se describen las actividades desarrolladas en cada una de las fases de preproducción, producción y emisión del evento.

3.4.1. Preproducción

En la fase de preproducción de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se adelantaron jornadas de coordinación con el productor delegado de RTVC, orientadas a definir con claridad las responsabilidades de cada equipo y a organizar los flujos de trabajo asociados a los distintos ítems técnicos, logísticos y comunicacionales requeridos para el desarrollo del evento.

Este proceso de planificación permitió establecer una hoja de ruta estructurada para cada etapa del proyecto, así como una distribución eficiente de las actividades técnicas y operativas, garantizando la coherencia entre los contenidos, los tiempos de transmisión y los requerimientos institucionales del ejercicio.

Durante esta etapa, se desarrollaron y aprobaron, de manera conjunta con el equipo de producción, los diseños del paquete gráfico, los cuales fueron elaborados a partir de los insumos

suministrados por el Ministerio y alineados con la identidad institucional y el enfoque de la política Nuestro Hábitat Biodiverso. De forma paralela, se avanzó en la elaboración del libreto y en la producción de contenidos digitales y audiovisuales estratégicos, destinados a fortalecer la narrativa y apoyar la transmisión en vivo de la audiencia.

Para la ejecución del evento se dispuso del Estudio No. 3 de RTVC, el cual contó con la infraestructura, los equipos técnicos y el soporte tecnológico necesarios para garantizar una grabación y emisión de alta calidad. Este respaldo técnico, sumado al trabajo previo de planeación y producción de contenidos, permitió dar cumplimiento satisfactorio a los requerimientos técnicos establecidos por el Ministerio y asegurar el adecuado desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Imagen 9. Puesta en escena Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - 17 de diciembre de 2025.



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas - Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

3.4.2. Producción

Se realizaron las siguientes actividades:

- Montaje de escenografía.
- Pruebas de audio y de cámara.
- Designación de montaje de espacios.
- Acompañamiento a producción en máster.
- Listado de generador de caracteres y créditos.
- Asignación de lugares.
- Prueba de piso.
- Creación de grupo en WhatsApp para envío de material previo.
- Prueba de transmisión en sitio web.
- Toma de fotografías para archivo histórico.
- Coordinación de ingreso de equipos.
- Coordinación de pruebas en escenario.

- Coordinación de desarrollo de la transmisión.
- Realización, grabación y edición de notas con información específica de cada programa del Ministerio de Vivienda para ser transmitidas en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.

Imagen 10. Actividades de Producción.



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas - Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

Estas actividades garantizaron una ejecución organizada y efectiva de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, permitiendo informar y conectar de manera transparente con la ciudadanía.

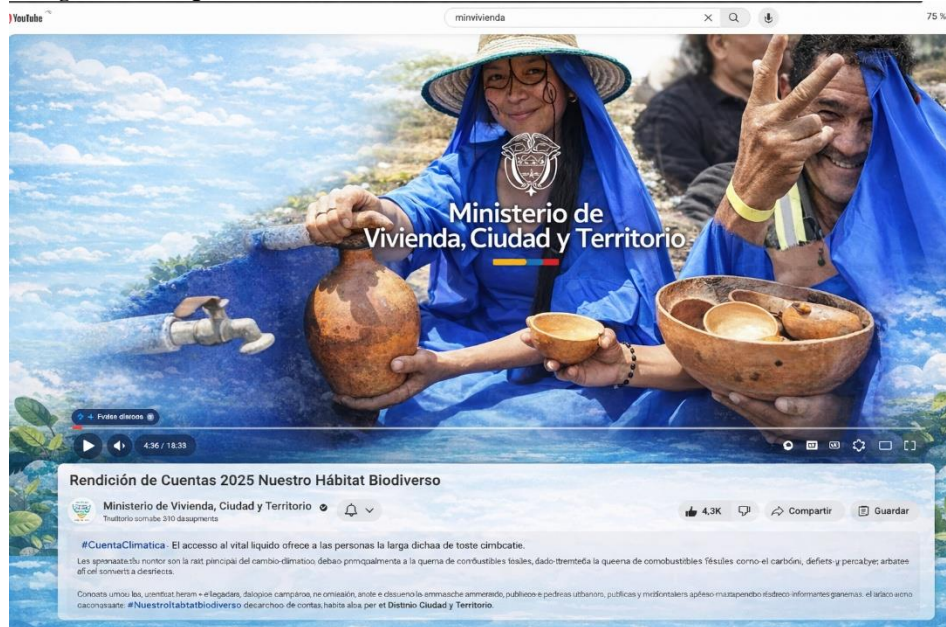
Imagen 11. Producción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - 17 de diciembre de 2025.



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas - Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

Se dispuso de un equipo periodístico para la realización de videos para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. El Grupo de Comunicaciones Estratégicas dio las directrices para su elaboración.

Imagen 12. Divulgación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - 17 de diciembre de 2025.



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas - Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

4. Etapa de ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, denominada “**Nuestro Hábitat Biodiverso**”, se llevó a cabo el 18 de diciembre bajo un formato tipo magazine, entendido como una metodología de presentación dinámica y segmentada, estructurada en bloques temáticos, entrevistas, notas explicativas y espacios de interacción, que permitió una comunicación más ágil, cercana y comprensible. Este enfoque facilitó que un mayor número de servidores públicos del Ministerio diera a conocer los temas más relevantes de la gestión institucional. Bajo un lenguaje sencillo y pedagógico, se abordaron de manera integral los asuntos de mayor interés para la ciudadanía, favoreciendo la comprensión de la gestión pública y el acceso efectivo a la información.

Este escenario, permitió la participación directa de un mayor número de directivos y servidores públicos del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, lo que favoreció la presentación de la información desde una perspectiva técnica y operativa, así como la exposición de resultados de primera mano por parte de los responsables de la gestión. De esta forma, las y los voceros y directivos responsables informaron de primera mano los avances institucionales y rindieron cuentas detalladas sobre la gestión 2025, garantizando que la información suministrada fuera clara y pertinente para la ciudadanía, fortaleciendo los principios de transparencia y participación ciudadana.

La jornada fue transmitida a través del Canal Institucional, integrándose simultáneamente con la plataforma YouTube, las redes sociales y la página web oficial de la entidad, lo cual garantizó una cobertura multiplataforma que amplió el alcance del ejercicio de Audiencia Pública de

Rendición de Cuentas y facilitó el acceso de distintos públicos, tanto urbanos como rurales, al diversificar los canales de difusión y atender las distintas dinámicas de consumo de información de la ciudadanía. Adicionalmente, facilitó la consolidación de la Audiencia Pública como un espacio de diálogo bidireccional, donde se priorizó la atención a las comunidades mediante la solución de inquietudes y preguntas sobre los temas misionales de la entidad.

Desde el punto de vista comunicacional, el uso de un lenguaje sencillo y pedagógico resultó determinante para facilitar la comprensión de la gestión pública, especialmente en temas complejos asociados a vivienda, agua potable, saneamiento básico y ordenamiento territorial. Este enfoque redujo barreras técnicas y promovió una mayor apropiación de los contenidos por parte de los grupos de interés.

En términos de ejecución, la Audiencia Pública se desarrolló conforme a la planificación establecida, permitiendo una secuencia ordenada de intervenciones, el cumplimiento de los tiempos definidos y la articulación efectiva entre los equipos técnicos, comunicacionales y directivos. La coordinación interdependencial fue un factor clave para el desarrollo fluido del evento y para la coherencia entre los contenidos presentados y los resultados institucionales reportados.

En conjunto, la ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas evidenció avances significativos en la consolidación de un modelo más accesible, participativo y orientado a resultados. No obstante, el análisis del proceso resalta la importancia de continuar fortaleciendo mecanismos que amplíen la interacción directa con la ciudadanía y profundicen el uso de herramientas digitales para la retroalimentación en tiempo real, especialmente en territorios con menores niveles de conectividad.

Con este ejercicio, el Ministerio reafirma su compromiso institucional con los principios de transparencia, participación ciudadana y rendición permanente de cuentas, asegurando que todas y todos los colombianos puedan conocer, evaluar y contribuir al mejoramiento de la gestión pública, fortalece una cultura de gobierno abierto orientada a la corresponsabilidad y al mejoramiento continuo de las políticas y acciones institucionales, y aportando a la consolidación de la confianza entre el Estado y la ciudadanía.

4.1. Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 **Página web**

La emisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de la señal del Canal Institucional se llevó a cabo el día 18 de diciembre de 2025, de 12:00 m. a 3:00 p. m., y fue transmitida simultáneamente en la plataforma YouTube ([Transmisión Canal YouTube](#)), las redes sociales y la página web oficial de la entidad ([Micrositio Rendición de Cuentas](#)). Durante la transmisión se presentó una interrupción por la alocución del señor Presidente; una vez finalizada, se retomó la emisión.

Imagen 13. Pantallazo de la transmisión a través de YouTube.



Fuente: Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

Durante la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Nuestro Hábitat Biodiverso, a través de la red institucional de YouTube, se registraron 752 visualizaciones, sumando la emisión en vivo y las reproducciones en diferido.

Entre las 12:00 m y las 3:00 p. m. del 18 de diciembre de 2025, la transmisión registró un total de 77 espectadores concurrentes en YouTube durante la franja horaria del evento.

Imagen 14. Espectadores a través de YouTube.

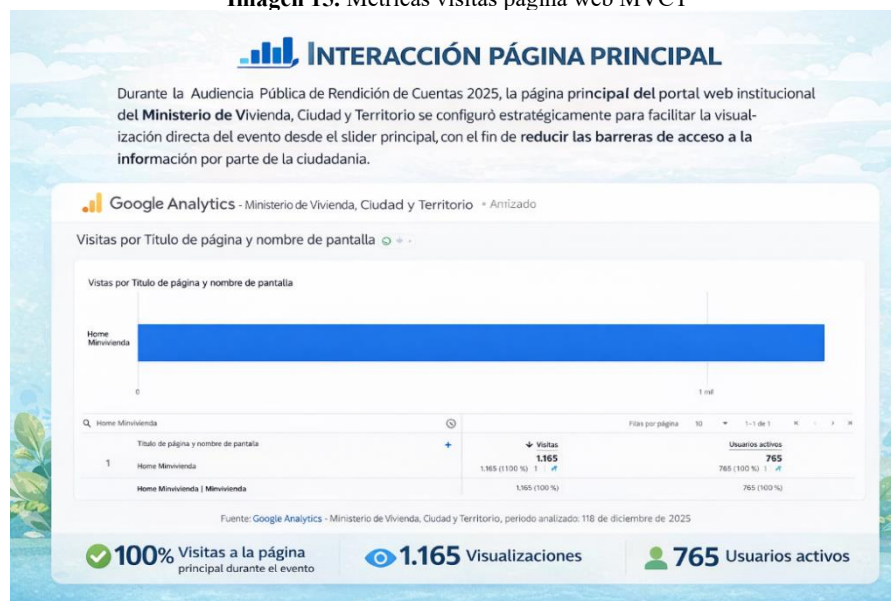


Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas - Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

Por su parte, el portal web institucional permitió a la ciudadanía acceder de manera directa al espacio del ejercicio y al informe de la vigencia 2025. Como resultado de esta estrategia, se registró un total de 1.165 visitas a la página web institucional el día de la transmisión, lo cual evidencia el uso efectivo de este canal como medio de acceso a la información y como herramienta de apoyo al proceso de rendición de cuentas.

En conjunto, el uso articulado de redes sociales y página web consolidó una estrategia digital coherente y complementaria, orientada a ampliar el alcance del ejercicio, facilitar la consulta pública de la información y fortalecer la participación ciudadana.

Imagen 15. Métricas visitas página web MVCT



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

De acuerdo con los registros de Google Analytics, durante el día de la transmisión se evidenció una alta interacción en la página principal del Ministerio, alcanzando un total de 1.165 visualizaciones, lo que representa el 100 % de las vistas registradas para este espacio en el periodo analizado. Asimismo, se contabilizaron 765 usuarios activos, reflejando una participación significativa y sostenida de la ciudadanía durante el desarrollo del evento. Estos resultados confirman la efectividad del portal web institucional como canal principal de acceso y participación ciudadana, y validan la decisión de integrar la transmisión en la página principal como una buena práctica para fortalecer la transparencia, la accesibilidad y la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

En términos de alcance y resultados de difusión, se evidencian los siguientes indicadores relevantes:

- 1.165 visitas registradas en la página web institucional el día de la transmisión de la Audiencia Pública.
- 752 visualizaciones acumuladas en el canal oficial de YouTube, sumando la transmisión en vivo y las reproducciones posteriores.
- 4.202 visualizaciones alcanzadas a través de las publicaciones realizadas en las redes sociales institucionales.
- En la red social X, la publicación con mayor impacto alcanzó 849 visualizaciones; en Facebook, 1.820, y en Instagram, 1.533.
- Adicionalmente, las publicaciones difundidas a través de las redes sociales oficiales de la Ministra alcanzaron 2.693 impresiones en X y 8.178 en Facebook, complementando la estrategia de comunicación institucional.

En conjunto, el uso articulado del micrositio, el acceso directo desde la página principal y la estrategia de difusión digital consolidaron una estrategia web coherente y efectiva, orientada a ampliar el alcance del ejercicio, facilitar la consulta pública de la información y fortalecer la interacción con la ciudadanía.

El consolidado de publicaciones, impresiones y comentarios generados durante la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se presenta en el Anexo 2 del presente informe. Este consolidado incluye información correspondiente tanto a las redes sociales institucionales del Ministerio como a las cuentas oficiales de la Ministra de Vivienda, Ciudad y Territorio, las cuales operaron como canales complementarios de difusión.

La recopilación y el análisis de estos datos constituyen un insumo relevante para evaluar el desempeño de la estrategia comunicacional, evidenciar el nivel de interacción ciudadana alcanzado y reforzar el compromiso institucional con la transparencia. Asimismo, este ejercicio analítico permite identificar oportunidades de mejora orientadas a optimizar el alcance, la segmentación de públicos y la efectividad de las futuras estrategias de divulgación y participación ciudadana.

4.2. Encuesta de evaluación de la Audiencia

Con el propósito fundamental de garantizar una gestión pública transparente que, en última instancia, conduzca a mejoras tangibles, la Oficina Asesora de Planeación del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio ha implementado un formulario especialmente diseñado. Este formulario permite recopilar la evaluación de los ciudadanos, ciudadanas y grupos de interés, cuyas percepciones y aportaciones son de gran valor.

Imagen 16. Pantallazo de QR de encuesta de satisfacción en la transmisión de YouTube.



Rendición de Cuentas 2025 Nuestro Hábitat Biodiverso

Fuente: Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

El objetivo de esta herramienta es realizar un seguimiento riguroso y detallado del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas asegurando que los procesos de diálogo y retroalimentación ciudadana fortalezcan la gestión del Ministerio y respondan efectivamente a las necesidades del país.

5. Validación de la Oficina de Control Interno del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio contó con la validación de la Oficina de Control Interno, lo cual evidencia la rigurosidad técnica y la transparencia del proceso desarrollado. En este marco, se verificó que los contenidos presentados, así como la metodología implementada, se ajustaran a los principios de legalidad, integridad, objetividad y pertinencia, y a los lineamientos establecidos para este tipo de ejercicios en la gestión pública.

El acompañamiento de la Oficina de Control Interno permitió constatar el cumplimiento de la normatividad vigente y de los procedimientos institucionales aplicables, fortaleciendo la confiabilidad de la información divulgada y garantizando la adecuada articulación entre la planeación, la ejecución y la comunicación del ejercicio. Este respaldo institucional constituye un elemento clave para promover una rendición de cuentas efectiva y la participación ciudadana, y reafirma el compromiso del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio con la mejora continua de la gestión pública y el fortalecimiento del control interno.

6. Conclusiones

En conclusión, la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 **#NuestroHabitatBiodiverso**, transmitida en directo a través del Canal Institucional y la plataforma YouTube, constituyó un ejercicio efectivo de transparencia y diálogo con la ciudadanía, al permitir socializar de manera clara y oportuna los principales hitos de la gestión anual del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. Durante el espacio se destacaron avances significativos en materia de vivienda nueva rural, mejoramientos y soluciones habitacionales, así como la implementación de proyectos no convencionales y soluciones de acceso a agua potable. De igual manera, se expusieron las estrategias de asistencia técnica, el impacto de la gestión en La Guajira, el desarrollo del programa Barrios y Veredas de Paz, y la consolidación de los indicadores y cifras institucionales a cargo de la Oficina Asesora de Planeación, información que se encuentra debidamente soportada en el informe oficial publicado en la página web institucional.

En el marco de la preparación del evento, y bajo el liderazgo de la Oficina Asesora de Planeación, se adelantaron de manera articulada las actividades definidas en el cronograma establecido. En este proceso, el Grupo de Comunicaciones Estratégicas fue responsable de la elaboración y difusión de las invitaciones, la promoción mediante cuñas radiales y mensajes de

texto, el diseño de la presentación de fondo para la transmisión, así como el desarrollo integral de las fases de preproducción, producción y postproducción, la difusión del evento y la socialización de la encuesta de satisfacción posterior a la jornada.

La grabación del evento se realizó en las instalaciones de RTVC, y la transmisión se llevó a cabo el 18 de diciembre de 2025, entre las 12:00 m. y las 3:00 p.m., a través del Canal Institucional y las redes sociales oficiales del Ministerio.

En términos de alcance y audiencia, durante el 18 de diciembre se registraron 1.165 visitas a la página web institucional del Ministerio asociadas a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Al corte del presente informe, la transmisión ha acumulado 752 visualizaciones en el canal de YouTube. Adicionalmente, las publicaciones realizadas en redes sociales institucionales alcanzaron un total de 4.202 visualizaciones.

De manera desagregada, en la cuenta institucional de X se registró un alcance máximo de 849 usuarios en la publicación más vista; en Facebook, un alcance de 1.820 usuarios; y en Instagram, 1.533 visualizaciones. Por su parte, las redes sociales de la Ministra registraron un alcance de 2.693 impresiones en X y 8.178 en Facebook. Cabe precisar que dichas cuentas fueron creadas al momento de su posesión y operan como un complemento a las redes institucionales, contribuyendo a ampliar el alcance de los mensajes oficiales.

7. Anexos

[Anexo 1. Informe de Comunicaciones - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.](#)

[Anexo 2. Resumen de publicaciones de prensa - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.](#)