

1. Formulación del Indicador

Proceso SIG asociado:	Gestión de Comunicaciones Internas y Externas							
Objetivo estratégico:	Mejorar las políticas de gestión y desempeño							
Nombre del indicador:	Evaluación de la comunicación interna							
Objetivo del indicador:	Medir la satisfacción de los productos de comunicación interna solicitados por las diferentes dependencias de la Entidad							
Fórmula del indicador:	Promedio de las valorizaciones de los productos comunicacionales por parte de las dependencias del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio							
Definición de variables:	Variable 1 Valorizaciones de los productos comunicacionales: corresponde al promedio de calificaciones mensuales asignadas por las dependencias a los productos de comunicación interna realizados por el GCE							
Tipo:	Calidad	Unidad de Medida:	Porcentaje	Tendencia:	Creciente			
Fuente de información:	Informe de la actividad de sensibilización con evidencias			Metas				
Línea base:	ND							
Fecha línea base:	31/12/2019			2019	2020	2021	2022	Meta Final
Periodicidad de medición:	Mensual	Días de Rezago:	5	0	68	75	80	80
Responsable medición y análisis:	Grupo de Comunicaciones Estratégicas (GCE)							
Observaciones y criterios de análisis:								

2. Control de cambios en la Formulación del Indicador

Versión	Fecha	Control de cambios	Justificación
1	2/06/2020	Formulación hoja de vida indicador del Plan Estratégico Institucional Vigencia 2020	Formulación hoja de vida indicador del Plan Estratégico Institucional Vigencia 2020 (Guía para la Planeación y el Seguimiento Estratégico PEF-G-03).