

**1. Formulación del Indicador**

<b>Proceso SIG asociado:</b>	Gestión de Comunicaciones Internas y Externas							
<b>Objetivo estratégico:</b>	Fortalecer los estándares de transparencia y diálogo con la ciudadanía y los grupos de valor							
<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de noticias positivas relacionadas con el sector publicadas en medios de comunicación							
<b>Objetivo del indicador:</b>	Medir el porcentaje de noticias positivas que se publican en los medios de comunicación sobre la gestión del Ministerio							
<b>Fórmula del indicador:</b>	Sumatoria de noticias positivas relacionadas con el sector publicadas en medios de comunicación / Número total de noticias relacionadas con el sector publicadas en medios de comunicación							
<b>Definición de variables:</b>	<b>Variable 1 Noticias positivas relacionadas con el sector:</b> corresponde a la sumatoria de noticias positivas relacionadas con el sector y publicadas en medios de comunicación		<b>Variable 2 Noticias relacionadas con el sector:</b> corresponde al número total de noticias relacionadas con el sector y publicadas en medios de comunicación					
<b>Tipo:</b>	Calidad	<b>Unidad de Medida:</b>	Porcentaje	<b>Tendencia:</b>	Creciente			
<b>Fuente de información:</b>	Reporte de noticias diarias publicadas en medios de comunicación			<b>Metas</b>				
<b>Línea base:</b>	80%							
<b>Fecha línea base:</b>	31/12/2018			<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Meta Final</b>
<b>Periodicidad de medición:</b>	Mensual	<b>Días de Rezago:</b>	10	80	85	88	90	90
<b>Responsable medición y análisis:</b>	Grupo de Comunicaciones Estratégicas (GCE)							
<b>Observaciones y criterios de análisis:</b>	<p><u>Alcance:</u> el indicador de noticias positivas resume toda la gestión de las actividades de comunicación externa del Grupo de Comunicaciones Estratégicas. Al medir las noticias positivas, verificamos el impacto y el número de publicaciones en los medios de comunicación, de las noticias que genera el Ministerio de Vivienda en sus diferentes procedimientos, cómo son boletines de prensa, ruedas de prensa, redes sociales, página web, audiovisuales, diseños específicos, entre otros . Así mismo, al calificar su impacto en positivo, negativo y neutro, se puede determinar el alcance de las noticias en los medios, analizar la información y tomar acciones de mejora.</p> <p>Los valores proyectados corresponden al promedio de los últimos años de la medición del indicador, Estos pueden variar teniendo en cuenta los recursos humanos, económicos y tecnológicos.</p>							

**2. Control de cambios en la Formulación del Indicador**

Versión	Fecha	Control de cambios	Justificación
1	2/06/2020	Formulación hoja de vida indicador del Plan Estratégico Institucional Vigencia 2020	Formulación hoja de vida indicador del Plan Estratégico Institucional Vigencia 2020 (Guía para la Planeación y el Seguimiento Estratégico PEF-G-03).